

《顾客心理学》

图书基本信息

书名：《顾客心理学》

13位ISBN编号：9787500523543

10位ISBN编号：7500523548

出版时间：1994-06

出版社：中国财政经济出版社

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 第一章 顾客心理学研究的对象、任务和方法
 - 第一节 顾客心理学研究的对象
 - 第二节 顾客心理学研究的任务
 - 第三节 顾客心理学研究的方法
- 第二章 心理的实质
 - 第一节 人的心理现象
 - 第二节 心理的实质
 - 第三节 心理的生理机制
- 第三章 心理过程
 - 第一节 感觉和知觉
 - 第二节 注意
 - 第三节 记忆和联想
 - 第四节 思维与想象
 - 第五节 情感过程
 - 第六节 意志过程
- 第四章 个性差异
 - 第一节 能力
 - 第二节 气质
 - 第三节 性格
 - 第四节 个性倾向性
- 第五章 顾客选择商店的心理因素
 - 第一节 顾客选购商品心理的形成
 - 第二节 商品广告对顾客心理的影响
 - 第三节 商店牌匾命名对顾客心理的影响
 - 第四节 商店橱窗对顾客心理的影响
 - 第五节 商店内部装饰与服务设施对顾客心理的影响
 - 第六节 商品陈列对顾客心理的影响
 - 第七节 商店信誉对顾客心理的影响
- 第六章 顾客选购商品的心理要求
 - 第一节 顾客对商品命名的心理要求
 - 第二节 顾客对商标设计的心理要求
 - 第三节 顾客对商品包装的心理要求
 - 第四节 顾客对商品质价相称的心理要求
- 第七章 顾客对营业员素质的心理要求
 - 第一节 顾客对营业员仪表美的心理要求
 - 第二节 顾客对营业员接待艺术的心理要求
 - 第三节 顾客对营业员售货操作技术的心理要求
- 第八章 影响消费心理的因素及购买行为分类
 - 第一节 影响消费心理的客观因素
 - 第二节 影响消费心理的主观因素
 - 第三节 商品生命周期各阶段消费心理特点及营销策略
 - 第四节 顾客购买商品行为的不同策略
 - 第五节 顾客在购买商品现场情感的不同表现
- 第九章 儿童与少年对商品需求的心理
 - 第一节 儿童与少年心理的发展
 - 第二节 儿童与少年对商品需求的心理分析
- 第十章 青年人对商品需求的心理

第一节 青年心理的发展

第二节 青年人对商品需求的心理分析

第十一章 家庭主妇对商品需求的心理

第一节 妇女的家政心理

第二节 家庭主妇对商品需求的心理分析

第十二章 老年人对商品需求的心理

第一节 老年人心理概述

第二节 老年人对商品需求的特点

第十三章 不同职业、民族顾客对商品需求的心理

第一节 工人顾客购买商品的心理

第二节 农村顾客购买商品的心理

第三节 知识分子顾客购买商品的心理

第四节 少数民族顾客购买商品的心理

第五节 病残顾客购买商品的心理

第十四章 旅游者对商品需求的心理

第一节 旅游概述

第二节 旅游者对商品需求的心理特点

第三节 不同类型旅游者购买商品的心理特征与接待方法

《顾客心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com