

《台灣 7-Eleven 創新行銷學》

图书基本信息

书名：《台灣 7-Eleven 創新行銷學》

13位ISBN编号：9789867561596

10位ISBN编号：9867561597

出版时间：2005年01月17日

出版社：天下雜誌

作者：楊瑪利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《台灣 7-Eleven 創新行銷學》

內容概要

你記得小時候，夏日午後常喝的思樂冰嗎？
你記得寒冷冬夜，熱騰騰的關東煮與茶葉蛋？

從平地到高山，從本島到離島，過去，7-ELEVEN改變消費的形式；現在，7-ELEVEN革新消費的面貌；未來，7-ELEVEN期望創造消費的感動。

本書由統一超商首次正式授權，《天下雜誌》副總編輯楊瑪利執筆，歷時一年親自參與7-ELEVEN各項活動及會議，貼身採訪集團重要幹部，深入探討集團企業文化與精神。除了有7-ELEVEN獨到的經營策略外，還有許多不為人知的動人故事。

新的感動正在發生，邀請你一起聽聽，曾經發生在7-ELEVEN的感動故事。

精彩短评

- 1、有公司内部老板们的特别签名版。。。
- 2、服务的人越多 得到的回报就越大

《台灣 7-Eleven 創新行銷學》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com