

《企业市场退出》

图书基本信息

书名：《企业市场退出》

13位ISBN编号：9787801476074

10位ISBN编号：7801476077

出版时间：2002-1

出版社：企业管理出版社

作者：张军立,王立新

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业市场退出》

内容概要

《企业市场退出》内容简介：“物竞天择，适者生存”这不仅是生物进化的法则，也是市场竞争的基本规律，竞争将使一部分劣势企业从市场退出。如何正视这一个非常严肃又无法回避的问题？《企业市场退出》诠释了权威部门对企业市场退出的政策，指点企业从市场安全退出的通道，同时，书中还部分摘录了我国工业行业“十五”发展规划，供企业不时之需。全书立论鲜明操作务实。是中小企业的必备用书。

《企业市场退出》

书籍目录

绪论

第一章 企业市场退出的主体

第二章 企业市场退出的基本依据

第三章 企业市场退出的基本通道

第四章 企业市场退出的保障措施

附录：工业农业“十五”规划

《企业市场退出》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com