

《信息管理学》

图书基本信息

书名：《信息管理学》

13位ISBN编号：9787504930446

10位ISBN编号：750493044X

出版时间：2003-9

出版社：中国金融出版社

作者：相丽玲

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信息管理学》

内容概要

《信息管理学》是中国金融出版社出版的“21世纪高等院校经济类与管理类教材”之一，也是信息管理与信息系统专业核心课程教材之一。

《信息管理学》由南开大学、山东大学、山西大学、郑州大学的骨干教师联合编写，从信息管理理论与实务两个方面系统介绍了信息管理学的主要内容。其中在信息管理理论方面不仅系统地介绍了信息管理的理论基础，而且还详细地介绍了信息与信息社会的发展及其学说；信息资源管理理论；信息职业与信息人才；信息产业管理理论，信息市场管理理论，信息环境管理理论。在信息管理实务方面主要介绍了信息整序技术，信息数字化技术，信息检索技术，信息传播技术，信息资源的开发利用技术与服务，如信息挖掘技术、市场调查、信息分析与预测；国际互联网的信息获取、查询与发布方法；信息中介服务机构的检索服务、SD服务、查新服务及信息咨询服务，信息安全技术以及信息管理案例及分析等等。

《信息管理学》作为21世纪高等院校经济类与管理类教材。《信息管理学》具有探索视野广、编写体例新、使用范围广的特点，不仅适合作为信息管理专业及相关专业课程的教材，也适合作为管理类在职人员的岗位培训及继续教育用书。

《信息管理学》

书籍目录

上编 信息管理理论 第一章 信息与信息社会 第一节 信息概述 一、信息的定义 二、信息的类型 三、信息的特征 第二节 信息社会 一、“信息社会”概念的来源及其含义 二、“信息社会”学说及其代表人物 三、衡量信息社会的标准 第三节 社会信息化建设 一、社会信息化概述 二、信息化水平的测度 三、信息高速公路 四、中国的信息化建设 第二章 信息管理学概论 第一节 信息管理学理论 一、信息管理学的理论基础 二、信息管理学的应用理论 第二节 国内外信息管理理论流派 一、信息系统学派 二、记录管理学派 三、信息管理学派 第三节 知识管理理论研究 一、迈向信息管理最高阶段的知识管理 二、知识管理的理论来源 三、知识管理的内容研究 四、知识管理与信息管理的关系研究 第四节 信息管理学研究方法 一、哲学方法 二、一般科学方法 三、专门研究方法 第三章 信息资源管理理论 第一节 信息资源概述 一、信息资源的概念 二、信息资源的特点 三、信息资源的类型 第二节 信息资源的社会分布及优化配置 一、信息资源的社会分布 二、信息资源优化配置 第三节 信息资源与信息资源管理的价值评估 一、信息资源价值与评估 二、信息资源管理的经济效益评价 第四章 信息职业与信息人才 第一节 信息职业 一、信息职业的界定 二、信息道德 三、信息素养 第二节 首席信息主管(C10) 一、C10的产生 二、C10在组织中的地位和职责 三、对C10的素质要求 四、对C10的教育培养 第三节 首席知识主管(CK0) 第五章 信息产业管理理论 第六章 信息市场管理理论 第七章 信息环境管理 下编 信息管理实务 第八章 信息整序技术 第九章 信息数字化技术与检索技术 第十章 信息传播技术 第十一章 信息资源的开发和利用 第十二章 信息安全技术 第十三章 信息管理案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com