

《阿里巴巴研究书系3:阿里巴巴的营》

图书基本信息

书名：《阿里巴巴研究书系3:阿里巴巴的营销策略(阿里巴巴研究书系)》

13位ISBN编号：9787807477815

10位ISBN编号：7807477814

出版时间：2010年04月

出版社：深圳出版发行集团，深圳市海天出版社

作者：李毕华

页数：244 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《阿里巴巴研究书系3:阿里巴巴的营》

内容概要

《阿里巴巴研究书系3:阿里巴巴的营销策略》中有一套尝试解码阿里巴巴经营管理智慧的MBA式经典教案。

书籍目录

- 前言
- 第一章 活动营销
 - 西湖论剑
 - 网商大会
 - 网商交易会
 - 附录1：马云：看清形势、发现商机
 - 附录2：十大网商
- 第二章 娱乐营销
 - “ 傍大片 ”
 - 选秀营销
 - 网络广告营销
 - 案例链接1：三星电子：娱乐营销
 - 案例链接2：lg手机：借势娱乐营销
 - 案例链接3：蒙牛玩转娱乐营销
- 第三章 营销战略
 - 为中小企业服务
 - 企业模式
 - 四大版块
 - 案例链接1：“ intel Inside ” 计划
 - 案例链接2插位营销：找寻你的intel inside
- 第四章 产品策略
 - 细分目标市场
 - 中国供应商
 - 诚信通
 - 案例链接1：中粮：“ 跳 ” 出价值链最低端
 - 案例链接2：丰田：挖掘需求
 - 附录：卫哲：出口转内销，要习惯做小订单
- 第五章 企业家的个人秀
 - 演讲与作秀
 - 狂人马云
 - 创业精神营销
 - 永远讲真话
 - 案例链接1：王石：我是万科代言人
 - 案例链接2：潘石屹：个人品牌与公司品牌
 - 附录：阿里巴巴商学院要做“ 创业者大学 ”
- 第六章 反周期广告运作
 - “ 闭门造车 ”
 - “ sars ” 期间投放广告
 - 金融危机：海外扩张
- 第七章 品牌营销
 - 一个全球化的名字
 - 注重品牌保护
 - 口碑营销
 - 案例链接：索尼：品牌战略
 - 专题：易于传播的品牌名称
- 第八章 概念营销
 - “ 网商 ” 营销

“网货”营销

淘宝cpi概念营销

巴菲特式的股东大会

第九章 公益营销

把社会责任看做是创造共享价值的机会

5年创造100万的就业机会

第十章 销售队伍锻造

销售队伍培养

271销售团队

案例链接：巨人控股集团：地面推广是重中之重

第十一章 b2b营销策略

定位精准

价格策略

案例链接：google营销：坚持简约风格

第十二章 淘宝营销策略

淘宝价格策略

淘宝宣传策略

试水线下销售

附录：电子商务服务业及阿里巴巴商业生态的社会经济影响

《阿里巴巴研究书系3:阿里巴巴的营》

精彩短评

1、电子商务？丰田、索尼、三星、阿里巴巴成功案例。

《阿里巴巴研究书系3:阿里巴巴的营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com