

《22条商规》

图书基本信息

书名：《22条商规》

13位ISBN编号：9787505809185

10位ISBN编号：7505809180

出版时间：1996-04

出版社：经济科学出版社

作者：(美)阿尔.里斯,等

页数：155

译者：李克宁/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

序

- 1.市场领先法则
- 2.产品创新法则
- 3.深入人心法则
- 4.观念竞争法则
- 5.概念集中法则
- 6.概念专有法则
- 7.阶梯定位法则
- 8.两强相争法则
- 9.针对第一法则
- 10.品种细分法则
- 11.远期效果法则
- 12.商标扩展法则
- 13.有所牺牲法则
- 14.对立特征法则
- 15.坦诚相见法则
- 16.唯一策略法则
- 17.不可预见法则
- 18.骄兵必败法则
- 19.正视失败法则
- 20.过度宣传法则
- 21.驾驭趋势法则
- 22.财力支持法则

哀告

《22条商规》

精彩短评

- 1、关键是谁能把它们好好用了
- 2、看完了，不能算全部理解了。有些收获，还会在看。有反常规的道理，有待验证。
- 3、力荐！！
- 4、简写版的《定位》
- 5、恩,最后一章很幽默哈~ 不过翻译的有的brand name都看得不习惯了.. 如果当时营销课配这本书,就好了~~~
- 6、资本+专注。
- 7、出奇致胜，正奇相生。
- 8、说来奇怪，ACCA的商务分析课本让我对公司战略产生了奇怪的兴趣。在形而上与形而下之间跳跃，似乎有些冰火两重天，不过感觉确实不错。
- 9、新看里斯的系列品牌公关的丛书，才发现，这本《22条商规》很多年前就看过的，隐隐约约还记得其中的一些要义，确实是好书
- 10、简单但是实在容易被忽视的真理。
- 11、读完这本书，我想我可以安心写小说，而不去思考影评乐评散文随笔之类的东西，小说之外，博客就足够了。

《22条商规》

精彩书评

1、22条商规，第一次接触是1999年或者2000年初。80年代翻译出版的小册子。后来在2002年还是什么时候，定位概念突然升温，阿尔里斯和克劳特的书出版了许多。22条商规，我觉得在是市场领域最经典的书，比菲利普科特勒的书更经典。甚至我认为是战略管理方面最经典的书，比迈克尔波尔更经典。可以和他媲美的是德鲁克在管理领域的思想。而且他们在思想上很多地方是相通的。在商业理论方面，我所推崇的三个人，就是德鲁克、阿尔里斯（和克劳特），以及格鲁厄姆。

《22条商规》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com