

# 《管理学案例集》

## 图书基本信息

书名：《管理学案例集》

13位ISBN编号：9787208050044

10位ISBN编号：720805004X

出版时间：2004-3-1

出版社：上海人民出版社

作者：徐波

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理学案例集》

## 内容概要

管理教育是培养和开发现代管理人才的重要手段，而教学方法的选择对于管理教育水平的提高又是非常关键的。管理教育的教学方法有很多，如案例教育、研讨会、课堂讲授、模拟练习、敏感性训练、角色扮演等等。在MBA阶段，案例教育已被证明为是一种非常有效的教学方法，但在本科阶段，适合于本科阶段学生阅读的管理案例却并不多，因此，针对本科阶段的管理学教学，上海对外贸易大学编写了《管理学案例集》，作为《管理学原理》教材的配套用书，目的是提高教学效果。

本书之案例全部来自我国企业，涉及管理学原理中包括计划理论、组织理论、人事理论、领导理论、控制理论等在实践中的应用。本书共收纳4个案例，从不同的角度帮助学生理解管理学原理的抽象理论。这些案例以中短篇幅为主，案例内容主要是把有关事实陈述得层次分明，交代清楚，对于案例中出现的问题，一般均有一种“最佳”解法与“标准”答案，并希望学生利用所学过的某种（些）理论或方法模型来推导出这种解法，它们是用来帮助学生加深理解所学过的理论或方法，学生没有开拓新思路的负担，非常适合本科生的学习。本书还设计了两个附录，附录一是“《管理学原理》教学大纲”，附录二是“《管理学原理》考试样卷”，作为本书必要而有益的补充，引导学生的学习方向，加强本书的完整性。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)