

# 《2006基于价值创造的企业现金流管理研》

## 图书基本信息

书名：《2006基于价值创造的企业现金流管理研究》

13位ISBN编号：9787811220421

10位ISBN编号：7811220423

出版时间：2007-5

出版社：东北财经大学出版社

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《2006基于价值创造的企业现金流管理研》

## 内容概要

本书在讨论企业现金流管理的目的、探讨企业现金流运动的规律、分析影响现金流运转因素的基础上，构建了一个“现金流创值管理立体透视模型”，研究了企业业务流程再造、企业现金流流程再造对加速现金流流转的作用，探讨了集中现金管理的方式、方法和手段，分析了集中现金管理对方便企业现金调度、提高现金流的运转效率、加强现金流运转的内部控制等方面的意义，讨论了企业现金流长期规划与企业战略实现和价值创造的关系。但全书研究的着重点仍放在研究如何加强企业现金流内部管理方面，从强化内功入手，兼顾企业与金融市场关系的处理。希望我们的现金流管理理念与方法的研究成果对现金流管理理论的发展和完善，对企业的经营管理者和财务管理人员，特别是现金流运营和管理人员出色地完成工作有所贡献。

本书是财政部和中国会计学会重点科研课题的部分成果。财政部及其会计司、中国会计学会具有倡导和鼎力支持财会学术研究的优良传统，多年来，财政部领导、司领导和中国会计学领导积极指导和鼓励会计学界的研究者和实践者，持续地支持会计理论工作者和实践家就经济发展中层出不穷的各种学术问题展开研究，旨在推动中国财会事业的发展，加快我国财会管理理论研究、规范建设、实践管理与国际接轨，本课题的研究就是各位领导大力支持的结果。

# 《2006基于价值创造的企业现金流管理研》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)