

《跨国公司如何选拔和培养职业经理人！》

图书基本信息

书名：《跨国公司如何选拔和培养职业经理人（6VCD+1本文字教材）》

13位ISBN编号：9787880154573

10位ISBN编号：7880154574

出版时间：2004-10-1

出版社：北京大学音像出版社

作者：主讲,高建华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨国公司如何选拔和培养职业经理人！》

内容概要

为什么学习本课程：

人才是企业生存与发展的关键，一个企业能否拥有一批优秀的人才特别是管理人才，常常决定着企业的成败。但对多数企业而言，却常常苦于选才无方、育才无法、留才无道的局面。如何才能选好和培养好管理人才呢？在本课程中，曾三入三出惠普、在外企工作历时十八年的成功经理人的高建华先生，将通过个人在惠普的成长经历，折射出诸如惠普等知名跨国企业选育管理人才之道。同时，高先生还依据其多年工作经历，深入剖析了跨国企业在营销，战略制定及知识管理等方面的精要之外。他山之石可以攻玉、相信本课程无论在选育管理人才方面，还是某些专业技能方面对国内企业管理者都有重要的借鉴意义。

本课程学习目标：

- 了解跨国公司的用人文化

- 学习跨国公司选拔和培养经理人的策略

- 掌握职业生涯规划的技巧

- 掌握跨国公司在市场营销、战略制定以及知识管理等方面的精要

- 领略“惠普之道”的管理精华

谁需要学习本课程：

- 企业各级管理者

- 人力资源总监

- 有志于成为职业经理人的人士

《跨国公司如何选拔和培养职业经理人！

作者简介

高建华，北京汇智卓越企业管理咨询有限公司董事长、首席顾问；对外经济贸易大学国际工商管理学院客座教授。原中国惠普有限公司市场总监、战略规划总监、华北区总经理、助理总裁、首席知识官（CKO）、公司决策委员会（EC）成员。《经济观察报》2002年度中国最受尊敬企业家；《世界经理人》管理专栏作家、咨询顾问；中央电视台《商界名家》常任嘉宾；《销售与市场》杂志顾问、营销专栏作家。

《跨国公司如何选拔和培养职业经理人！》

书籍目录

第1篇 个人成长篇

- 为何放弃铁饭碗进入外企
- 何种心态支撑从基层做到高层
- 外企带来的最大冲击
- 在外企站稳脚跟、赢得竞争的法宝
- 为何一入惠普连干八年而不跳槽
- 后来的离合是何原因

第2篇 职业经理人篇

- 何谓职业经理人
- 一名合格的职业经理人需要具备的关键要素
- 职业经理人如何提高自身的管理水平
- 如何激发下属的工作积极性
- 如何培养员工对企业的忠诚
- 不同层次的职业经理人有何区别

第3篇 职业规划篇

- 如何理性地更换工作
- 如何把握机会、做好选择
- 如何协调好集于一身的多种角色
- 对高建华影响较大的几本书
- 如何提高个人的影响力，成为不可缺少的人才

第4篇 市场营销篇

- 做营销在国企和外企有何区别
- 如何选拔“特种部队”的人才
- 何为市场部与研发部的合作与分工
- 什么是市场开发工程师的职能
- 如何看待和改进国企的市场宣传活动
- “营销制胜，终端为王”这种说法对不对
- 如何避免营销高层人员跳槽

第5篇 企业战略篇

- 何谓企业战略
- 如何才能有效地进行品牌延伸
- 如何才能赢得消费者的忠诚
- 如何在他人复制和跟进时不战而胜
- 为什么国企现在不适合谈“执行”
- 何时适合设立战略总监的职位
- 战略总监的具体工作是什么
- 中小企业何时开始制定战略

第6篇 知识管理篇

- 何谓知识管理
- 进行知识要从何入手
- 如何看待知识管理在中国的最大障碍
- CKO在企业中能起什么样的作用
- CKO需要具备怎样的素质
- 中国惠普的知识管理项目是否结束了
- 惠普与康柏的合并整合在中国为什么选择高建华来做

第7篇 个人未来发展篇

- 高建华的下一步奋斗目标是什么

《跨国公司如何选拔和培养职业经理人！

高建华想做职业经理人还是学者
高建华如何吸引别人听他的讲座
如何与跨国及国内的知名咨询公司竞争
高建华是否还会回到惠普

《跨国公司如何选拔和培养职业经理人！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com