

《旅游人类学》

图书基本信息

书名：《旅游人类学》

13位ISBN编号：9787509748312

10位ISBN编号：7509748313

出版时间：2013-8

出版社：社会科学文献出版社

作者：孙九霞主编

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一编 总论：旅游的本质

- 1 在野的全球化：旅行、迁徙、旅游——范 可
- 2 “失落的主题”：论旅行文化作为民族志的表述范式——彭兆荣
- 3 幕落幕起间：旅游与田野中的演员与观众——邵 京
- 4 旅游情境中的乡土“陌生人社会”——周大鸣 石 伟
- 5 行者与游客——邓启耀
- 6 消费的社会形式及其社会后果——张敦福

第二编 旅游相关理论

- 7 旅游、现代性与“好恶交织”——王 宁
- 8 作为一个过渡礼仪的两个庆典：对元旦与春节的一种关系的表述——高丙中
- 9 族群文化的移植：“旅游者凝视”视角下的解读——孙九霞
- 10 旅游商品化中的文化表演：谈阈限与真实性——朱煜杰
- 11 舞台真实：对本真性的人类学反思——李 倩 朱健刚
- 12 谁的原生态？为何本真性？——刘晓春
- 13 外部利益相关者视角下的族群文化原真性研究——孙九霞

第三编 旅游与地方发展变迁

- 14 旅游商业化背景下本地居民地方依恋的变迁研究——保继刚 杨 昀
- 15 新加坡白沙浮街：发展，保护以及旅游文化景观的重塑——柯群英
- 16 浅析地方要素的地理边界和行政边界的关系——周尚意 唐顺英 张瑞红
- 17 地方文化与旅游经济的互推互强：以香港长洲包山节为例——高 崇
- 18 和谐社会视野下的民族地区文化旅游发展与民族关系互动研究——陈 刚
- 19 权力关系对社区参与旅游发展的影响——翁时秀 彭 华

第四编 旅游与族群文化变迁

- 20 旅游发展中族群文化的“再地方化”与“去地方化”——孙九霞 马 涛
- 21 民族文化与现代旅游——徐新建
- 22 旅游际遇、身份认同与表述——张进福
- 23 旅游业、治理与文化变迁——翁乃群 侯红蕊
- 24 民族旅游的麦当劳化：白马藏族个案研究——刘志扬
- 25 事件重构文化符号的人类学解读——孙九霞 陈冬婕

《旅游人类学》

精彩短评

- 1、吐槽大法好
- 2、前几篇还有点内容，后面的基本就不能看了。问题是，旅游人类学到底要回应什么问题？还是看看热闹而已？
- 3、收录了很多旅游人类学的论文，而且整本书也很有逻辑，顺着读下来，会对人类学有很深的了解

《旅游人类学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com