

《变革管理》

图书基本信息

书名：《变革管理》

13位ISBN编号：9787505824393

10位ISBN编号：7505824392

出版时间：2001-03

出版社：经济科学出版社

作者：朱祖平

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《变革管理》

内容概要

本书是作者在清华大学攻读博士学位期间撰写的博士论文的基础上发展形成的。针对企业所处的环境瞬息万变和企业自身系统性的特点，本书应用质量（广义质量）和质量管理部门“通过质量实施管理”的理念，以整个产品的形成过程作为系统的主线，以产品形成过程涉及的市场调查、产品概念设计、过程设计、组织结构设计和企业文化建设等为研究对象，主要应用并行工程、质量机能展开、主成分分析法和交合分析法等方法和思想来研究对象之间的关系以及如何实现从市场需要到企业技术与组织、文化要求的转换，从而能够系统地研究企业运作及其管理思想与方法，并与企业的实际运作相匹配。本书应用经济学理论与管理学理论相结合、定性分析和定量分析相结合、规范研究与实证研究相结合的方式，以新的视野对系统创新机理和管理进行深入的研究和阐述。

本着管理学研究应该为经济建设服务的思想，本书既强调理论的系统性和前瞻性，更强调适用性和务实性。因此既可以作为经济管理理论工作者、经济管理研究生和高年级本科生进一步研究的参考资料，也可以作为经济管理类研究生的管理学教材，还可以供企业高级管理人员阅读、参考。

《变革管理》

作者简介

朱祖平，男，1964年1月生于福州市。1985年毕业于福州大学物理化学专业。获理学学士学位；1991年5月毕业于浙江大学管理工程专业，获工学硕士学位；1997年入清华大学经济管理学院攻读管理学博士学位。曾作为访问学者访问过英国，先后在武警部队和商检部门工作过。现为福州大学管理学院管理系主任，硕士生导师、副教授，福州大学十佳青年教职工，福州大学“百人工程”培养对象，清华大学经济管理学院博士研究生。研究特点是将技术创新与质量管理结合起来研究企业管理，已为近10家企业提供过企业管理咨询。1997年以来出版了国家自然科学基金成果专著《企业技术创新》（副主编）1部，参编著作2部。近5年来，在《中国工业经济》、《经济管理》、《中外科技信息》（原《中外科技政策与管理》）和《中国软科学》等重要期刊上发表学术论文近40篇。

书籍目录

第1章 导论

1.1 企业变革理论与方法的历史性回顾

1.2 变革的基本问题

1.3 本书框架

本章参考文献

第2章 企业协同创新系统的总体模型

2.1 企业系统模型评述

2.2 企业协同创新系统模型

本章参考文献

第3章 CE和QFD在企业技术创新中的应用

3.1 并行工程

3.2 质量机能展开

本章参考文献

第4章 市场定位与产品概念分析

4.1 市场定位

4.2 交合分析法与产品概念分析

本章参考文献

第5章 产品创新

5.1 产品设计的共同要求

5.2 产品创新策略

5.3 新产品开发的实施

本章参考文献

第6章 过程创新

6.1 过程与过程创新

6.2 过程的分类

6.3 过程重要度评价

6.4 过程管理

6.5 过程设计

6.6 过程的描述

附录：某生物工程产品在两个不同生产厂的工序流程图的比较

本章参考文献

第7章 组织创新

7.1 技术、过程与组织的关系

7.2 小组的建立与管理

7.3 企业技术创新与供应链管理

本章参考文献

第8章 组织与文化的匹配

8.1 企业组织的类型

8.2 企业文化及其类型

8.3 企业组织结构与文化类型匹配

8.4 企业文化转型

8.5 ISO9000文化与贯标 几个企业咨询的

综合案例

本章参考文献

第9章 管理趋势

9.1 走向系统管理

9.2 知识管理

本章参考文献
第10章 结论与展望
后记

《变革管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com