

《创意人》

图书基本信息

书名：《创意人》

13位ISBN编号：9787114047695

10位ISBN编号：711404769X

出版时间：2003-9-1

出版社：人民交通出版社

作者：詹宏志

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意人》

内容概要

一本既轻松又很经典的“创意教科书”，创意不仅需要天分，而且需要自我训练。通过培训，企业员工和管理者可以成为充满创造力和“奇思怪想”的创意人。有一种人，点子源源不断，令人称奇。有一种人，搜索满腹枯肠，苦无主意。你是不是想过这样的问题：“为什么有的人创意多，有的人没有，创造主意有要诀吗？”本书以反传统的思维模式，提出了新颖、独特的创意法，并运用大量事例进行说明，深入浅出、易于理解、不落俗套。无论是对促进个人成功还是改变领导者的思路或企业经营策略的讨论与形成，本书都是一本实用性很强的参考书。

《创意人》

作者简介

詹宏志，台湾最大的出版集团——城邦集团总裁，台湾最著名的出版人之一。一个创意人，喜欢阅读与旅行，1956年生，双鱼座。担任过美术设计、杂志及报纸的编辑、唱片公司企划、文化产品行销顾问，并曾出任出版社及唱片公司的总经理。1996年2月，创办《PC home电脑家庭》月刊，担任发行人及CEO。编写译的著作包括：《1980年短篇小说选》《大趋势》《趋势索引》《两种文学心灵》《城市观察》《城市人》等等。

书籍目录

内地版序

新版告白

一 导论篇 源起与方法

1 有一天，我忽然想到

2 一个经验基础的报告

二 发生篇 创意的发生

1 魔岛理论/发明者之一

2 天才理论/发明者之二

3 拼图游戏/组合者之一

4 巴列托法则/组合者之二

5 阶段再定义/变形者之一

6 改变用途/变形者之二

7 新语汇/符号者之一

8 新感性/符号者之二

三 障碍篇 创意的绊脚石

.....

四 训练篇 创意的自我训练

.....

五 实践篇 创意的完成

.....

六 周边篇 创意的外缘

.....

参考书单

后记

精彩短评

- 1、詹宏志早年在大陆的作品，讲述的方法论看得很轻松，起源，训练，让它像魔岛一样显现，的确，有了方法论但同样还要有干货哦~期待复旦大学出版社出的那一套~瞧这人~城邦巨子~最后补充下，这本书的装帧可是一点创意都没有啊~
- 2、台版
- 3、很详细的介绍了创意的来源以及如何培养创意的思维
- 4、很有意思的书啊
- 5、很有启发的一本书
- 6、创意是一门技术。入门级训练手册。
- 7、挺实在的思考归类和总结，但真修为，要靠理解和运用了
- 8、好看，一些创意的想法。才子之作
- 9、浏览一遍，不错！
- 10、浦图借 学校看完 <http://book.douban.com/review/2791457/>
- 11、打算买100本，见到合适的人就送一本。极有用的书。
- 12、觉得还不错，有些方法可以借鉴
- 13、时隔三十年，还能从中学到很多想法。
- 14、很好玩，启发性强，结构清楚。

《创意人》

精彩书评

1、1986年在台湾出了第一版，2003年才被引进到大陆。现在看来，真是好老的一本书。字体很大，P102提到的《蜕变》应该就是卡夫卡的《变形记》。“10个自我训练的方法”有那么点意思，“反手刷牙训练法”改天可以试下。9.11.25晚写于外公家

2、创意时代，创意必不可少，一同分享创意的快乐！欢迎访问文化创意产业人才网<http://ccihr.cn>

章节试读

1、《创意人》的笔记-第168页

创意的成功关键是 " 组合 " ，组合的关键是材料。材料的来源一个是阅历，一个是阅读。

《创意人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com