

《汽车杂志》

图书基本信息

书名：《汽车杂志》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汽车杂志》

内容概要

创刊于1980年

此杂志性价比很高，每期近300页，全彩印刷，个人认为其Q&A信箱栏目适合爱车初学人士，可以学到很多东西。

精彩书评

- 1、东西是很多，比较适合想买的人和汽车爱好者阅读，技术性的东西比较少。Q&A中对于一些问题经常的回答是“请参阅以往的Q&A”，一不写以前的杂志期号不好找，二是对于一些新读者来说这样回答很令人无奈。汽车报价没有写出车型的长宽高以及轴距等数据，而在其他的杂志中这些数据是可以找到的。
- 2、有兴趣可以看看吧<http://i.eqxiu.com/s/UnLeQiSV?eqrcode=1&from=timeline&isappinstalled=0>
- 3、开始时间: 5月16日 周日 14:00 结束时间: 5月16日 周日 16:00 地点: 北京 朝阳区 世贸天阶北街时尚大厦2层L214 时尚廊 主办方: 时尚廊 组织者: 么兜 婆婆 类型: 讲座/沙龙活动介绍: 因为活动当天进场是实名制签到的, 所以, 到时在我們的官網上報了名, 填寫了齊全的真實資料的報名者便能進場。(未在官網報名者需在活動簽到處現場實名簽到並填寫好真實資料方可進場) 报名地址及行车路线: <http://art.trendslounge.com.cn/Article/ShowInfo.asp?ID=594> (系统只要提示“您的信息已成功提交”便表示报名成功, 并不会会有邮件回复提醒) 活动主讲人: 时尚座驾系列图书主编-王洪浩及制作团队 特邀嘉宾: 时尚座驾助理出版人: 蒋雷 北京时尚博闻图书有限公司总经理 徐洁民 北京北京燕德宝汽车销售有限公司技术总监 活动介绍: 一场别致生动的汽车品牌话题, 让读者零距离接触系列图书制作团队的幕后故事, 切身感受品牌带来的魅力冲击与历史发展。整套系列图书从不同的角度, 多元化层面让你更加深入了解你喜爱的汽车品牌。“体验宝马”: 本次活动会以宝马品牌为主题线索, 深度解析宝马品牌的故事。1让你了解你所不知道的宝马故事 2宝马公司设计的核心理念 3宝马M系介绍 4我们怎样看待最新的宝马5系 注: 前50名参与者均可享受精美礼品一份 主讲人介绍 《座驾car》主编王洪浩先生 8年汽车媒体工作经历 1年广告传播与品牌策略经历——奥美广告公司 1年专业汽车设计经历——西班牙Fuore设计公司 4部合作译作——《体验宝马》、《雷克萨斯: 专注完美、近乎苛求》、《感悟福特》、《激情不灭: 梅赛德斯-奔驰品牌故事》 9部著作——《路虎珍藏书》、《奥迪百年》、《捷豹珍藏书》、《奥迪品牌书: Vorsprung durch Technik》、《吉普传奇》等 6年清华大学学海生涯 2个学位——清华大学汽车工程、清华大学中文系。
- 4、北汽也应该占有一席之地。凝聚力。通过创新的企业文化建设形式与内容, 可以不断增强员工的凝聚力, 激发员工的责任心与使命感。传播力。优秀的企业文化, 是企业的核心竞争力。开拓企业文化建设新思路, 才能不断提升企业文化的传播力。参观北京现代<http://www.duibiao.org/kaocha/hyundai.htm>深刻了解现代汽车企业文化企业精神的形成离不开企业文化的建设。成立十二年以来, 北京现代始终关注企业文化建设, 用文化的力量凝聚员工队伍; 同时努力外化企业文化, 积极进行对外传播, 让企业文化渗透全产业链, 融入到品牌中, 传递给每一位消费者。未来, 在“从现代到未来”的战略指引下, 在强有力的企业精神与文化的支撑下, 北京现代将再续辉煌。
- 5、虽然很多文章不必太深究, 但基本没有那种扭捏作态的小资味和浓浓的枪稿草纸专辑味。国内的杂志, 促销为主, 说点老实话为辅, 较真了, 你就失败了。不过话说回来, 50年后的大陆汽车消费市场和现在肯定明显不一样, 作为一个行业纸媒要走的路还很远。细分的未来, 只会出现更多优秀的纸媒。而且纸媒很有可能变成富媒体媒介活动中的一个垂直切分, 并且越来越去原创性, 越来越趋向于分发性定位。纸媒根本没法在内容密度和质量量级上和富媒体叫板, 后者的创作成本低多了。纸媒应该做的是充分开发离线读者的消费市场。这个很残酷, 但越是提早认识到这个现实, 及早调整自己的定位, 是纸媒未来产品线顺利生存发展的加速剂, 否则, 日子会过得很难过。不光一个Automagazine, 其他所有都是。
- 6、自己一直是去读览天下看汽车杂志进入此链接 读览天下数字平台 注册用户<http://www.dooland.com/magazine/commend/index.php?code=41> 可免费看600本杂志 同时可以进入看新周刊 电子原版杂志 绝对是真实的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com