

《批客》

图书基本信息

书名：《批客》

13位ISBN编号：9787801077011

10位ISBN编号：7801077016

出版时间：2003-8-1

出版社：中国方正出版社

作者：陶然

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《批客》

内容概要

写这本书之前，因为编辑说必须是中国的批客，自己觉得限制很大，就通过各种途径询问一批记者朋友，让他们提供一些线索，结果遇人不淑，所得为零，一个朋友干脆说你不就是么？差点晕倒。我不讳言自己很喜欢臧否公司，曾经有段时间自己写的稿子都是挑很多公司刺的，骂得最多的公司是金山软件，有点恨铁不成钢的意思，不过给自己封上一个批客的名声，还没有这个实力。

中国有句古话：天有不测风云，人有旦夕祸福。一方面，道出了偶发危机存在的可能性与可变性，另一方面也表现了对危机发生难以预测的无奈。危机在没有成为危机之前叫做风险。任何企业在大笔投入之前都必然进行过风险分析。但即使有了风险分析，危机仍然可能会发生。企业的危机几乎不可避免，因此期望企业一路上平平安安、顺风顺水的想法，都是不切实际的。

我是一个IT记者，然而这本书中所涉及的范围已经远远超出，不光有电信还有一向望而畏之的财经，我可是看到股票就头晕的人呀！其实本书最开始的创意是来自于我在《中国企业家》杂志参与的一个特别策划，应该说批客这个词就是杂志编辑宋铁军老师想出来的，源自RyC游戏和网络游戏中最常见的PK一词，当然杂志的文章由于版面的原因仅仅作了两个人，但是源头在这里，不能不说清楚。

其实中国的批客不多，国外的批客才叫风行。从商业和媒体的历史来看，“公司批客”的精神可以远溯到20世纪初美国著名的“黑幕揭发运动”，中间延续为七八十年代兴盛的调查性报道，近则感染了21世纪前夕互联网泡沫和公司全球化的狂热氛围。1999年美国有3800个百万富翁，进入“镀金时代”的美国腐败现象如同某种“综合症”一样突然进发，在这时刻，约瑟夫·普利策所肇始的“揭丑思想”起了重大作用。

书籍目录

前言

第一篇 刘姝威眼中的蓝田

第二篇 危险的海尔

第三篇 电信斗士阚凯力

第四篇 打虎英雄蒲少平

第五篇 揭开CNNIC之手

第六篇 起诉亿安科技的律师

第七篇 反微软斗士方兴东

后记 一个字头的诞生

《批客》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com