

# 《形象思维史稿》

## 图书基本信息

书名：《形象思维史稿》

13位ISBN编号：9787532826155

10位ISBN编号：7532826155

出版时间：1998-05

出版社：山东教育出版社

作者：李欣复

页数：599

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 作者简介

### 作者简历

李欣复江苏省昆山市人。1935年生，1959年毕业于山东大学中文系，1963年山东大学美学专业函授研究生毕业。历任山东体院、临沂师专教员、曲阜师大《齐鲁学刊》编辑、教科所研究员。在国内外发表论文123篇，中有43篇次被国家级报刊转载。重要论文《形象思维与信息论》、《审美场论》、《中国美学范畴史述略》、《审美价值新论》、《时空环境范畴论》、《郭璞神话学思想》获省级奖或国家八五科技成果奖。出版学术专著《审美动力学与艺术思维学》，获省优秀学术著作奖。

## 书籍目录

- 目录
- 代序言
- 绪论
- 第一编 原始时代人类形象思维的滋生与发展
  - 第一章 何谓形象思维？何谓原始思维？
  - 第二章 从猿到人与猿人思维
  - 第三章 智人的表象思维孕育和提高了联想与整体组合能力
  - 第四章 “现代人”形象思维中发展了抽象性与象征性因素
  - 第五章 原始氏族人思维的发展与分化
  - 第六章 原始人的神话思维
- 第二编 农业文明时代形象思维的发展及形态特点和成果
  - 第一章 东西方民族形象思维的不平衡发展
  - 第二章 我国古代科学理论与技艺活动中形象思维的发展概况
  - 第三章 我国象形文字与书法创造中形象思维的独特方式
  - 第四章 我国传神写意画形象思维的两种方式与类型
  - 第五章 从诗赋文章到小说戏剧文学形象思维的发展
- 第三编 工业文明时代形象思维的飞跃发展
  - 第一章 文艺复兴和思维革新运动
  - 第二章 视觉造型艺术形象思维的多样化
  - 第三章 听觉音响艺术形象思维的特征及其丰富性
  - 第四章 文学艺术形象思维的流派
  - 第五章 科学研究领域形象思维发展的概况与特点
  - 第六章 近代形象思维论的发展
- 第四编 现代电子化信息化时代形象思维的新发展
  - 第一章 相对论与现代形象思维
  - 第二章 现代高科技与现代模型化思维
  - 第三章 现代造型艺术形象思维的新特点
  - 第四章 现代听觉艺术形象思维的新特点
  - 第五章 现代文学形象思维的多元化和交叉发展
  - 第六章 电影电视艺术形象思维的基本特征与多样化发展
  - 第七章 二十世纪形象思维论概述
- 后记

# 《形象思维史稿》

# 《形象思维史稿》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)