

《中国私营公司治理教科书》

图书基本信息

书名：《中国私营公司治理教科书》

13位ISBN编号：9787563912810

10位ISBN编号：7563912819

出版时间：2003-1

出版社：北京工业大学出版社

作者：杨莉莉

页数：524

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国私营公司治理教科书》

内容概要

公司的生命力在于实施正确的经营战略，包括品牌战略、营销战略、形象战略和成本战略。为什么你选择这个战略而不选择那个战略？选择合理战略的基本思路是什么？本书将给你提供有益的启示。

本书没有什么高超的理论和玄机，但却为经理人圆自己的创业与发财之梦指出了一条道路。本书从如何赢得市场这一最基本的问题入手，告诉老板和经理人，什么是市场，怎样参与市场竞争；什么是公司的核心竞争力，怎样提高核心竞争力而获得成功。

《中国私营公司治理教科书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com