

《经济管理实验教学研究与实践》

图书基本信息

书名：《经济管理实验教学研究与实践》

13位ISBN编号：9787561834862

10位ISBN编号：7561834861

出版时间：2010-5

出版社：天津大学出版社

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济管理实验教学研究与实践》

内容概要

《经济管理实验教学研究与实践》作者皆为从事实验实践教学的一线教师和管理人员。他们或从教多年，对实验实践教学有着深刻的认知和体会，积淀了丰富的经验；或初为人师，但思维敏锐，勇于创新，富有活力。他们以经济管理实验实践教学为研究视角，对当下高校经济管理实验实践的诸多难点和热点问题进行了广泛的探讨。或许文中作者的认知尚不够深刻全面，或许某些观点还有待商榷，然而，思考教学之理、探索改革之道，实为《经济管理实验教学研究与实践》及作者的根本目的和不变情愫，并借此对兄弟院校及同行们给予我们的宝贵经验和思想启迪表示感谢！对关心和支持安徽财经大学经济管理实验教学中心建设与发展的各级领导和专家表示感谢！

书籍目录

科学规划、创新发展，为人才培养创造优良的实验教学环境
高校经管类实验室开放的理论与实践
管理经济学实验教学的设计与研究
财经类大学生参与开放实验的探讨
构建经济类实验室管理体系
创新经济管理实验教学管理对策
财经类文科实验室建设探索——金融学院专业实验室建设之体会
经济类文科实验助科研的思考
模拟银行实验教学在“商业银行业务与经营”中的应用
加强高校保险实践教育的思考
对证券投资实验室建设的思考
国际经济与贸易专业外贸实习模拟教学研究
基于应用型培养模型下国际商务专业实验教学体系的构建
国际商务专业开放实验教学创新能力培养研究
财政与公共管理学院实验室建设情况及发展构想
管理类实验创新平台构建探析
工商管理专业实验教学体系构建探析
ERP沙盘模拟对抗实验课程教学研究
论经济管理实验室的“教管”共建
电子商务专业实践教学体系研究
物流管理专业人才培养模式及实践性教学探讨
确保高素质物流人才培养的多实践教学模式协同应用研究
商品学实验室开放性实验中存在的问题及对策
电子商务专业实验教学改革初探
美国高校实验室建设对我国经管类实验室的借鉴
浅析物流管理实验室建设——以安徽财经大学现代营销与物流实验室建设为例
对安徽财经大学会计实验教学示范中心建设的思考
会计实验教学改革探索
SaaS模式应用于安徽财经大学会计实验教学的可行性研究
会计学实验室的管理优化建议
融合开放型会计实验教学模式研究——基于建构主义的思考
统计与数学模型分析实验室实验教学与管理模式研究
经济管理类专业实践教学有效性评价
经济统计实验室开放模式探析
研究与探索财经特色数学建模实验室的建设
对安徽财经大学教学实验室评估指标体系的几点思考
经管类实验室创新建设探索
实验教学用服务器资源虚拟化部署研究
后记

章节摘录

我校经济管理实验教学中心是一个服务面向于经、管、法等七大学科门类的多层次、综合化实验教学基地。中心实行“集中式管理、开放式教学”的运行机制，并在多年的实践过程中逐步形成了“以观念更新为先导，以体系化建设为抓手，以团队化建设为保障，以特色化建设为目标”的开放教学管理思路，取得良好效果。

(一) 以观念更新为先导，树立现代实验教学与管理理念

观念是人们在实践过程中逐步形成的对客观世界的一种稳定看法，当一种观念被理论化、系统化而成为人们的自觉时，将对实践活动产生根本性的影响。因此，高校经管类学科实验室开放应树立什么样的观念，对开放实践起着重要的先导性作用。

高校实验室开放是一项涉及实验教学：实验室建设及管理等多环节的系统性实践活动，而各子系统之间既存在着密切关联性；同时又保持着相对独立性。因此，在开放的实践过程中，应紧密围绕学校人才培养目标；本着从校情实际出发，从实验教学盼目标出发，针对不同的管理环节，探索并树立与实验室开放教学相协调的工作理念。从实验教学的层面看，经管类实验教学中心应树立“两个为本”和“三个提高”教学观念。“两个为本”即“以促进学生的知识与能力协调发展为本、以促进学生的专业素养与综合素质和谐发展为本”；“三个提高”即通过实验室开放教学，着力提高学生的“综合运用能力、实践能力和创新思维能力”。在实验室建设方面，应本着“学科渗透，资源融合，开放共享，注重特色”的思想，为开放教学提供优质的设施保障。而在实验室日常管理当中，应积极推行“人性化管理、个性化服务”工作理念，努力做好实验室开放的保障工作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com