

《一本书搞懂电商》

图书基本信息

书名：《一本书搞懂电商》

13位ISBN编号：9787122253708

出版时间：2015-12

作者：陶陶 主编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一本书搞懂电商》

内容概要

《一本书搞懂电商》（图解版）涵盖：· 电子商务的知识盘点 · 电子商务的经营模式 · 电子商务的升级转型 · 电子商务的营销方式 · 传统企业的电商化 《一本书搞懂电商》采取图解的形式，对书中的内容进行了深入浅出的解读，内容直观，形式活泼。《一本书搞懂电商》（图解版）供电商行业从业人员参考，也可供致力于从事电商经营的有识之士阅读。

《一本书搞懂电商》

作者简介

陶陶，作家、企业家，山东泰安人，2014年5月从英国回国创办A.T，担任其集团董事长，同年荣获CCTV《商界传奇》年度新锐人物大奖，2015年创办爱尚美，Mayfield等，7月被聘为中国电子商会常务理事；2015年12月出版《一本书搞懂电商》。

书籍目录

第一章 电子商务的知识盘点1
互联网信息化时代的到来，催生了新兴渠道的快速发展，互联网已经成为经济发展的基础设施，电子商务的出现正是与经济发展的轨道相契合的。电商经济正在不断突破发展的广度、深度和速度，成为经济发展的新引擎。第一节 电子商务的认知2

认知1：电子商务的定义3

认知2：电子商务的构成要素4

认知3：电子商务的特征4

认知4：电子商务的优势5

认知5：电子商务的劣势6

资讯扫描 电商价格优势已遭到削弱8

认知6：电子商务的功能8

认知7：电子商务的意义9

资讯扫描 “互联网”电商—推动大众创新创业10

第二节 电子商务的发展11

发展1：电子商务的发展阶段11

发展2：电子商务的发展现状12

发展3：电子商务在发展中存在的问题12

发展4：电子商务的发展策略13

发展5：电子商务的发展趋势16

第三节 电子商务的关联17

关联1：电子商务与物流17

资讯扫描 电商与物流唇亡齿寒20

关联2：电子商务与第三方支付21

资讯扫描 支付平台对于电商的重要性23

关联3：电子商务与运营26

资讯扫描 电商运营的技巧29

第二章 电子商务的经营模式31

电子商务经营模式是指电子化企业如何运用资讯科技与互联网，来经营企业的方式。随着其应用领域的不断扩大和信息服务方式的不断创新，电子商务的类型也层出不穷，主要可以分为B2C、B2B、O2O、C2C等几种模式。

第一节 B2C模式32

要点1：B2C的概念33

要点2：B2C的主要特点33

要点3：B2C的优缺点34

要点4：B2C运营的条件34

要点5：B2C网站的组成35

要点6：B2C网站的功能35

要点7：B2C网站平台的分类36

要点8：B2C网站的主要类型39

要点9：B2C网站的盈利模式39

经典案例 苏宁易购—自主经营卖产品40

第二节 B2B模式41

要点1：B2B的概念41

要点2：B2B的特点42

要点3：B2B的优势42

要点4：B2B的运营模式43

要点5：B2B的交易流程43

要点6：B2B的盈利模式44

要点7：B2B网站的建站标准45

要点8：B2B与B2C的区别46

资讯扫描 阿里B2B平台新一轮升级—1688推“实力商家”47

第三节 O2O模式49

要点1：O2O的概念50

要点2：O2O的构成要素50

要点3：O2O的主要特征50

要点4：O2O的优势51

要点5：O2O与B2C的区别51

要点6：O2O面临的瓶颈52

要点7：O2O的盈利模式52

要点8：O2O的消费流程53

经典案例 大众点评网—国内著名O2O平台54

第四节 其他模式56

模式1：C2B模式56

经典案例 聚想要网—**的C2B电子商务模式网站58

模式2：C2C模式59

经典案例 **网—中国**的网购平台62

模式3：B2B2C模式64

经典案例 宝得网—临汾首家B2B2C模式的网上商城66

第三章 电子商务的升级转型69

2015年两会期间，李克强总理从政府角度提出“互联网+”的理念，多次强调电子商务，互联网产业的发展得到进一步的鼓励与支持，中国迎来大众创新、万众创业的“互联网+”时代。

第一节 移动电商70

知识1：移动电商的概念71

知识2：移动电商的业务类型71

知识3：移动电商的特点72

知识4：移动电商的服务范围73

知识5：移动电商的市场划分73

知识6：移动电商的模式74

知识7：移动电商的发展关键75

知识8：移动电商的发展趋势75

知识9：PC电商与移动电商的区别76

知识10：移动电商与传统电商的区别76

资讯扫描 移动电商的几个误区77

第二节 跨境电商78

知识1：跨境电商的概念78

知识2：跨境电商的特征79

知识3：跨境电商的好处79

知识4：跨境电商的发展阶段80

知识5：跨境电商的商业模式80

知识6：跨境电商的物流模式81

知识7：跨境电商的盈利模式81

知识8：跨境电商的问题和瓶颈82

《一本书搞懂电商》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com