

# 《营销管理》

## 图书基本信息

书名：《营销管理》

13位ISBN编号：9787302113447

10位ISBN编号：7302113440

出版时间：2005-9

出版社：清华大学出版社

作者：J·保罗·彼得

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《营销管理》

## 内容概要

本书旨在向学生讲授营销管理知识，并提高其营销管理水平，使其能够制定并遵循成功的营销战略。作者对营销过程进行了深入分析，为学生掌握成功的营销管理打下了基础。书中提供的案例不仅涉及传统的营销原理。而且着重于营销在跨部门企业和组织战略中的作用。既适合用作营销专业本科生或研究生教材，也可供从事营销管理研究及实践的人员参考。

## 精彩短评

1、公司图书馆借了，没空看。mark.

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)