

《医药市场营销技术》

图书基本信息

书名：《医药市场营销技术》

13位ISBN编号：9787548105398

10位ISBN编号：7548105398

出版时间：2012-12

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《医药市场营销技术》

内容概要

刘徽、时健、黄竹青、刘保海主编的《医药市场营销技术》是医药学科的专业课程教材；全书以医药营销岗位需求为基础，以医药营销技能模块化教学为主线，根据医药市场营销实务的工作流程，紧密贴近医药营销实践，将医药营销技能设计为4个项目，15个模块，每个项目和模块均按照医药营销岗位的实际工作为设计思路和设计元素，列举大量的最新医药行业数据和医药营销案例，将医药营销理论和实务讲授紧密结合。

《医药市场营销技术》可供药学、医药营销等相关专业使用，也可作为医药行业从业人员继续教育参考书。

《医药市场营销技术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com