

《组织管理心理学》

图书基本信息

书名：《组织管理心理学》

13位ISBN编号：9787560715292

10位ISBN编号：756071529X

出版时间：1995-9

出版社：

作者：

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《组织管理心理学》

内容概要

本书主要揭示在组织微观管理过程中的人的心理与行为规律，探讨管理者怎样认识人，如何激发人和有效地管理人。全书共18章，包括总论、个体心理与管理、个体行为激励、心理辅导、群体心理、领导行为与组织变革心理、人事管理及国际比较等内容。具有较强的理论性、科学性和实用性。本书可做管理类大学本科、专科、各类成人教育进修班、培训班的教材，也可供企、事业及行政组织部门的干部与管理人员阅读。

《组织管理心理学》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 现代管理与组织管理心理学 现代管理是以人为中心的管理 以为为中心管理的提出与深化 组织管理心理学的形成和发展 第二节 组织管理心理学的研究对象和性质 组织管理心理学的研究对象和内容 组织管理心理学的性质 第三节 组织管理心理学的任务和研究方法 组织管理心理学的任务 组织管理心理学的研究方法第二章 管理者的人性观与管理风格 第一节 西方人性假设与管理的演变 经济人与X理论 社会人与人群关系理论 自动人与Y理论 复杂人与超Y理论 理念人与企业文化论 第三节 对我国管理人性观的探讨 马克思主义关于人的本质的基本思想 社会主义市场经济条件下的职工，是有复杂需要的主权人第三章 个体认知与管理 第一节 认知世界的差异 认知概述 认知世界差异 第二节 组织成员的角色认知 角色认知的意义 角色认知的混乱及防止 第三节 防止社会知觉中的偏见 常见的几种社会知觉偏见 如何防止偏见 第四节 因果关系认知——归因 归因的概念 归因的原则 成功和失败的归因倾向 归因中的偏见第四章 情感与管理 第一节 情感概述 情绪、情感的概念 情绪、情感的产生与发展 情感的功能 情绪、情感的基本状态 第二节 情感管理 满足需要 引导认知 组织合理的活动 创造陶冶人良好情感的环境第五章 个性与管理第六章 组织中个体工作行为分析第七章 工作行为激励第八章 激励理论第九章 态度与管理第十章 心理冲突与挫折第十一章 心理辅导第十二章 群体与群体动力理论第十三章 群体沟通与冲突第十四章 群体中的人际关系第十五章 领导心理与行为第十六章 组织变革与管理第十七章 组织中的人事管理第十八章 人事管理的跨文化比较附录一 心理测验示例附录二 案例主要参考书

《组织管理心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com