

# 《培训课程开发与设计》

## 图书基本信息

书名：《培训课程开发与设计》

13位ISBN编号：9787550256187

作者：周平,范歆蓉

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《培训课程开发与设计》

## 内容概要

立题、立纲、立节，是课程开发必经的三阶段。这三个阶段做好了，课程开发就成功了一大半。作者周平独创“三立”课程开发与设计体系，从分析学员需求出发，完整梳理了整个课程开发流程，详细阐释了这三个阶段的开发要点。同时，对开发的内容加以最适当的技巧设计，使其收到最佳的讲授效果。80%的受训培训师反馈，通过培训，自己开发的企业专业岗位课程实战性大大提高，课程内容与学员需求契合度达98%，深受企业领导满意。

结合自己及团队多年来辅导培训师开发课程的实战经验，周平与范歆蓉推出《培训课程开发与设计》一书。本书凝结了“三立”课程开发与设计体系的精髓，有案例分析，有工具方法，也有拿来即用的表格模板，更提供了获得作者点评的互动机会，全方位有效提升培训师的课程开发能力。

不论你是刚入行不久，还是资深培训师，本书都是你不容错过的经典。有了它，开发符合企业需求的课程不再难。

# 《培训课程开发与设计》

## 作者简介

周平  
中国著名培训师导师  
中国PTT教育培训发起人，独创“三立”课程开发与设计体系  
为78家世界500强企业进行过近300场培训，累计讲课5000多天，受训学员超过2万人  
著有《培训师授课技能手册》《培训师核心能力突破》等

范歆蓉  
“PTT国际专业讲师培训”“三立课程开发与课程设计”课程授权导师  
从事人力资源管理和高层管理20年，培训经验丰富  
服务客户：珠海培训师协会、云南人力资源管理师协会、工商银行新疆省分行、北京现代兰州永丰汽车销售服务有限公司、云南大学、西南林业大学等

## 书籍目录

前言 / XIII

### 第一章

#### 课程开发概述

##### 一、课程开发与课程设计 / 2

1. 课程开发：开发、编写课程内容 / 2

2. 课程设计：设计授课形式和技巧 / 4

##### 二、“三立”课程开发 / 8

1. 课程立题：确定课程方向 / 8

2. 课程立纲：构建课程体系 / 8

3. 课程立节：完善课程内容 / 11

##### 三、培训课程的四大类型 / 14

1. 知识普及型课程 / 14

2. 问题解决型课程 / 15

3. 专题修炼型课程 / 15

4. 系列修炼型课程 / 16

##### 四、培训课程的四大取向 / 17

1. 内容知识取向 / 17

2. 素质提升取向 / 17

3. 能力提升取向 / 18

4. 标准法规取向 / 19

### 第二章

#### 360分制培训需求调研与360分值课前评审

##### 一、360分制培训需求调研 / 23

1. 360分制培训需求调研表格示例 / 23

2. 360分制培训需求调研的优点在于指标精细化 / 24

3. 如何根据培训需求分配授课时间 / 24

##### 二、360分制培训需求调研训练 / 25

1. 调研信息发布 / 25

2. 培训需求调研表的回收与整理 / 27

3. 第三方调研确定培训取向 / 28

4. 360分制培训需求与360分值课程时间转换 / 29

##### 三、360分值课前评审 / 30

1. 360分值课前评审：课程成功的保障 / 30

2. 360分值课前评审的3个方法 / 32

3. 360分值课前评审的4个标准 / 34

### 第三章

#### 课程立题

##### 一、课程立题的标准及原则 / 36

1. 让每个课程都成为精品 / 36

2. 让课程成为精品的4个要素 / 37

3. 课程立题的两大原则 / 38

4. 课程开发成功的关键 / 39

##### 二、课程介绍说明及编写训练 / 40

1. 课程介绍的产生依据 / 40

2. 课程介绍的目的 / 41

3. 课程介绍示例及编写训练 / 41

4. 课程介绍的“四要”和“三不可” / 43

## 5. 课程介绍在课程开发中的应用 / 43

### 三、课程核心宗旨说明及编写训练 / 44

#### 1. 课程核心宗旨的产生依据及步骤 / 44

#### 2. 课程核心宗旨的价值及管理要点 / 44

#### 3. 课程核心宗旨的规范格式及示例 / 45

### 四、有效立题评审 / 47

#### 1. 培训师自我评审 / 47

#### 2. 需求单位评审 / 47

## 第四章

### 课程立纲

#### 一、课程立纲概述 / 50

##### 1. 大纲让课程功能得以支撑 / 50

##### 2. 课程大纲产生的基础 / 50

#### 二、课程常见的6种大纲类型 / 50

##### 1. 课程理论型大纲 / 51

##### 2. 课程执行型大纲 / 51

##### 3. 高端学术型大纲 / 52

##### 4. 问题分析型大纲 / 53

##### 5. 问题解决型大纲 / 54

##### 6. 标准规范型大纲 / 56

#### 三、6种大纲的3种处理方法 / 57

##### 1. 什么是课体量 / 57

##### 2. 课程和大纲所需课体量的计算步骤 / 58

##### 3. 课程大纲的合理讲课时间 / 59

##### 4. 大纲的3种处理方法 / 60

#### 四、花田逻辑大纲分析及开发 / 61

##### 1. 什么是花田逻辑大纲 / 61

##### 2. 花田逻辑大纲的优缺点 / 63

##### 3. 花田逻辑大纲的要求 / 63

##### 4. 花田逻辑大纲开发训练 / 64

#### 五、顺常规逻辑大纲分析及开发 / 68

##### 1. 什么是顺常规逻辑大纲 / 68

##### 2. 顺常规逻辑大纲的优缺点 / 68

##### 3. 顺常规逻辑大纲的要求 / 68

##### 4. 顺常规逻辑大纲开发训练 / 69

##### 5. 花田逻辑大纲与顺常规逻辑大纲的结合 / 77

#### 六、3种学员级别下顺常规逻辑大纲的时间分配 / 77

##### 1. 培训学员的3种级别 / 78

##### 2. 不同级别学员的内容分级 / 78

##### 3. 不同级别学员对应内容的时间分配 / 81

#### 七、课程大纲鉴赏 / 82

##### 1. 课程鉴赏和分析常用标准 / 82

##### 2. 花田逻辑大纲鉴赏示例 / 85

##### 3. 顺常规逻辑大纲鉴赏示例 / 86

#### 八、课程大纲开发表填写示例 / 86

##### 1. 课程开发示例一 / 87

##### 2. 课程开发示例二 / 89

## 第五章

### 课程立节

- 一、立节对课程落地有重要价值 / 92
  - 1. 立节让课程大纲的价值得到体现 / 92
  - 2. 立节让课程大纲的知识系统得以丰富 / 92
  - 3. 立节让学员需求得到满足 / 92
  - 4. 立节让课程大纲的功效得以落地 / 92
- 二、课程小节内容的三大组成部分 / 93
  - 1. 原生知识 / 93
  - 2. 实时知识 / 94
  - 3. 困惑解答 / 94
- 三、课程小节内容的开发方法 / 94
  - 1. 学员需求内容应对法 / 95
  - 2. 相关资讯联想法 / 98
  - 3. 培训师经验检索法 / 103
  - 4. 查阅书籍参考法 / 105
  - 5. 名家课程学习法 / 107
  - 6. 三五成群头脑风暴法 / 107
  - 7. 原生知识借用法 / 108
  - 8. 时事资讯引用法 / 109
  - 9. 数据搜集汇总法 / 110
  - 10. 牵强附会妙用法 / 111
  - 11. 企业经验、知识转化法 / 112
  - 12. 向资深员工或专家采访法 / 113
  - 13. 跨行业知识方法套用法 / 115
- 四、细节、微细节的布局开发 / 118
  - 1. 课程细节开发 / 119
  - 2. 课程微细节开发 / 121
- 五、课程小节内容分级标准 / 122
  - 1. 课程小节内容的3个级别 / 122
  - 2. 各级内容的时间分配与内容布局 / 123
- 六、课程一级小节内容强拆法的步骤 / 124
- 七、课程开发示例 / 128

## 第六章

### 课程艺术设计

- 一、课程感性、理性、互动设计 / 136
  - 1. 感性设计：抓住学员注意力 / 136
  - 2. 理性设计：让学员学到知识 / 137
  - 3. 互动设计：活跃课程氛围 / 139
- 二、研讨会及讨论设计 / 142
  - 1. 研讨会的5个“最” / 142
  - 2. 每天课程中研讨会的安排 / 144
  - 3. 研讨会的设计步骤 / 144
- 三、案例设计 / 147
  - 1. 案例是最好的感性素材 / 147
  - 2. 案例的四大来源 / 147
  - 3. 案例的展现形式 / 148
  - 4. 案例的使用频率 / 148
  - 5. 案例开发相关表单 / 149
- 四、快乐元素设计 / 151
  - 1. 快乐元素能营造良好的氛围 / 151

- 2. 课程中的开心金库素材 / 151
- 3. 开心金库的使用频率 / 152
- 4. 课程开心金库清单 / 152
- 五、组合问话设计 / 154
  - 1. 开场三问设计与训练 / 154
  - 2. 一对一三组合问话设计与训练 / 157
  - 3. 对话三组合问话设计与训练 / 158
  - 4. 一般性对话三组合问话设计与训练 / 159
  - 5. 对话五组合问话设计与训练 / 161
- 六、重要内容思想建设设计 / 163
  - 1. 重要内容思想建设可以让学员重视内容 / 163
  - 2. 每个培训班的学员都有3种对学习的重视度 / 163
  - 3. 对重要内容进行思想建设的方法 / 164
- 七、实战性内容的训练步骤设计 / 168
  - 1. 实战性课程是设计出来的 / 168
  - 2. 课程实战性内容的设计步骤 / 169
- 八、有效内容结束设计 / 173
  - 1. 有效的内容结束为下一个内容的成功打下基础 / 173
  - 2. 课程中内容结束的位置设计 / 174
  - 3. 组合式课程结束设计 / 176

## 第七章

### 课程幻灯片设计

- 一、常用课程幻灯片背景模板 / 180
  - 1. 企业规定的幻灯片模板 / 180
  - 2. PPT自带模板 / 181
  - 3. 培训师个性化模板 / 181
- 二、课程幻灯片的横向布局 / 182
  - 1. 幻灯片232横向布局 / 182
  - 2. 幻灯片151横向布局 / 183
- 三、课程幻灯片的纵向布局 / 184
  - 1. 幻灯片181纵向布局 / 184
  - 2. 幻灯片343纵向布局 / 184
  - 3. 幻灯片55纵向布局 / 185
  - 4. 横向布局与纵向布局结合应用 / 186
- 四、课程幻灯片的两大类型 / 186
  - 1. 课程规定幻灯片的应用与标准 / 186
  - 2. 课程内容幻灯片的应用与标准 / 188
  - 3. 课程幻灯片总数量计算 / 188
- 五、课程幻灯片美学标准 / 189
  - 1. 字体设计 / 189
  - 2. 字号（字形）设计 / 189
  - 3. 文字数量 / 190
  - 4. 图片应用 / 190

## 第八章

### 课程开发的六大评审

- 一、结合需求与课程目的的评审 / 194
  - 1. 第一次评审介绍 / 194
  - 2. 评审前的需求内审 / 194
  - 3. 培训师在评审前的准备 / 196

- 4. 第一次评审的形式和标准 / 196
- 二、学员需求、课程介绍、核心宗旨的综合评审 / 197
  - 1. 第二次评审介绍 / 197
  - 2. 培训师对第二次评审的准备 / 197
  - 3. 第二次评审的步骤及标准 / 198
- 三、课程大纲数量、方向评审 / 199
  - 1. 第三次评审介绍 / 199
  - 2. 培训师对第三次评审的准备 / 199
  - 3. 第三次评审的标准 / 200
- 四、课程小节与课程大纲功能比对评审 / 201
  - 1. 第四次评审介绍 / 201
  - 2. 培训师对第四次评审的准备 / 202
  - 3. 第四次评审的标准及原则 / 203
  - 4. 第四次评审的步骤 / 203
- 五、课程展示艺术对课程功能提升的效果评审 / 205
  - 1. 第五次评审介绍 / 205
  - 2. 培训师对第五次评审的准备 / 205
  - 3. 第五次评审的标准及原则 / 206
- 六、课程开发的可普及性、可传承性评审 / 207
  - 1. 第六次评审介绍 / 207
  - 2. 培训师对第六次评审的准备 / 207
  - 3. 第六次评审的标准及原则 / 208
- 第九章
- 企业培训师队伍建设与培训系统完善
  - 一、企业培训师队伍建设的重要性 / 212
    - 1. 解决了企业发展和人才欠缺的矛盾 / 212
    - 2. 保证了企业培训的质量 / 212
    - 3. 降低了组织员工集体参加培训的难度 / 214
  - 二、企业培训课程体系建设 / 214
    - 1. 完善的培训课程体系对企业培训的价值 / 214
    - 2. 完善的培训课程体系有4个清单 / 215
    - 3. 完善培训课程体系目录清单的设计制作 / 216
    - 4. 企业培训的9种学习方法 / 217
  - 三、企业培训师两年三阶段培养计划 / 220
    - 1. 企业培训师第一阶段培养计划 / 220
    - 2. 企业培训师第二阶段培养计划 / 222
    - 3. 企业培训师第三阶段培养计划 / 226
  - 四、企业培训师课程开发能力训练 / 230
    - 1. 企业培训师自主开发课程的重要性 / 230
    - 2. 结合两年三阶段培养计划提升课程开发能力 / 231
  - 五、企业培训师课程开发辅导与评审 / 238
    - 1. 第一次辅导：知识辅导 / 238
    - 2. 第二次辅导：授课技巧辅导 / 242
    - 3. 第三次辅导：幻灯片设计与授课技巧辅导 / 243
    - 4. 第四次辅导：总成果验收和抽查试讲辅导 / 247
- 致谢 / 249



## 精彩短评

1、一般般

# 《培训课程开发与设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)