

《管理学：原理与方法（第6版）》

图书基本信息

书名：《管理学：原理与方法（第6版）》

13位ISBN编号：978730911129X

出版时间：2014-12-1

作者：周三多,陈传明,贾良定

页数：600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学：原理与方法（第6版）》

内容概要

本书荣获 国家教委第三届优秀教材评选一等奖

内容简介

管理学是人类近代史上发展最为迅速，对社会经济发展影响最为深远的一门学科，同时管理学也是一门与人类社会活动紧密相联的显学。

本书的第五版总结了前四版发行以来的读者的反馈与教学实践中的经验，更注意到了企业在新的经济背景下所碰到的实际问题，增加了“管理道德与社会责任”等章节，并根据各大专院校在使用过程中的实际效果，将全书编为：总论、决策、组织、领导、控制、创新等六篇二十一章，使第五版更贴近相关专业的教学需要。

本书是一部管理学教材中的常青树。自第一版在1993年面世以来，总发行量已达三百余万册，成为我国各类大专院校管理类专业的首选教材，另外本书也可为广大政府管理干部、企业厂长经理的培训所用。本书是以复旦大学出版社“博学”系列冠名出版的品牌教材“大学管理类教材丛书”之一。

《管理学：原理与方法（第6版）》

作者简介

周三多，男，1933年11月7日出生，江苏宜兴人，汉族。1955年中国人民大学工业经济系本科毕业。1958年哈尔滨工业大学工程经济系研究生班毕业。现任南京大学企业管理系教授、博士生导师，享受政府特殊津贴。曾任南京大学国际商学院首任院长，全国MBA教育指导委员会第一届委员，全国MBA入学考试研究中心主任等职。周三多教授从事高等教育40余年，培养了大批管理人才，完成了多项国家和省级科研项目，出版了大量专著和教材，国内外发表了多篇学术论文，并有1篇被收入社会科学国际学术榜（SSCI）。同时，在承担了繁重的学科建设和教学管理工作外，还兼任江苏省人民政府参事，江苏省管理现代化研究会副理事长，中国古代管理思想研究会理事，中国技术研究系统分析研究会理事等职。并先后被南京大学、吉林大学、南京理工大学、哈尔滨工业大学、四川大学等校聘为兼职教授。

书籍目录

第一篇 总论

第一章 管理与管理学

第一节 人类的管理活动

第二节 管理的职能与性质

第三节 管理者的角色与技能

第四节 管理学的对象与方法

第二章 管理思想的发展

第一节 中国传统管理思想

第二节 西方传统管理思想

第三节 西方现代管理思想的发展

第四节 中国现代管理思想的发展

第三章 管理的基本原理

第一节 管理原理的特征

第二节 系统原理

第三节 人本原理

第四节 责任原理

第五节 效益原理

第四章 信息化管理

第一节 信息与信息化

第二节 信息化管理的发展

第三节 大数据时代的管理挑战与机遇

第四节 基于云计算的信息化管理

第五章 管理道德与社会责任

第一节 企业管理为什么需要伦理道德

第二节 几种相关的道德观

第三节 道德管理的特征和影响管理道德的因素

第四节 改善企业道德行为的途径

第五节 企业的社会责任

第六章 管理的基本方法

第一节 管理的方法论

第二节 管理的法律方法

第三节 管理的行政方法

第四节 管理的经济方法

第五节 管理的教育方法

第六节 管理的技术方法

第一篇案例成都云计算中心生猪溯源监管系统

第二篇 决策

第七章 决策

第一节 决策的定义、原则与依据

第二节 决策的类型与特点

第三节 决策的理论

第四节 决策的过程与影响因素

第五节 决策的方法

第八章 计划与计划工作

第一节 计划的概念及其性质

第二节 计划的类型

第三节 计划编制过程

第九章 计划的实施

第一节 目标管理

第二节 滚动计划法

第三节 网络计划技术

第四节 业务流程再造

第二篇案例湖南吉利汽车公司ERP项目的实施

第三篇 组织

第十章 组织设计

第一节 组织设计概述

第二节 组织设计的影响因素分析

第三节 部门化

第四节 集权与分权

第十一章 人员配备

第一节 人员配备的任务、程序和原则

第二节 管理人员的选聘

第三节 管理人员的考评

第四节 管理人员的培

第十二章 组织力量的整合

第一节 正式组织与非正式组织

第二节 直线与参谋

第三节 委员会

第十三章 组织变革与组织文化

第一节 组织变革的一般规律

第二节 管理组织变革

第三节 组织文化及其发展

第三篇案例海尔“人单合一”双赢模式

第四篇 领导

第十四章 领导与领导者

第一节 领导的性质和作用

第二节 理想的领导者与领导集体

第三节 领导方式及其理论

第四节 领导艺术

第十五章 激励

第一节 激励的性质

第二节 激励理论

第三节 激励实务

第十六章 沟通

第一节 组织中的沟通

第二节 沟通的障碍及其克服

第三节 冲突与谈判

第四篇案例中国航空工业成飞公司的“每周一星”的管理艺术

第五篇 控

第十七章 控制与控制过程

第一节 控制及其分类

第二节 控制的要求

第三节 控制过程

第四节 危机与管理控制

第十八章 控制方法

第一节 预算控制

第二节 非预算控制

第三节 成本控制

第四节 其他控制方法

第五篇案例《非诚勿扰》成功的背后

第六篇 创新

第十九章 管理的创新职能

第一节 创新及其作用

第二节 创新职能的基本内容

第三节 创新的过程和组织

第二十章 企业技术创新

第一节 技术创新的内涵和贡献

第二节 技术创新的源泉

第三节 技术创新的战略及其选择

第二十一章 企业组织创新

第一节 企业制度创新

第二节 企业层级结构创新

第三节 企业文化创新

第六篇案例一 从“小创新大节能”走出来的中圣集团

案例二 做“无锁而闭，无钥匙而开”——中国人自己门的康尼公司

精彩短评

1、一本很好的管理学教材

《管理学：原理与方法（第6版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com