

《初识传播学（插图第7版）》

图书基本信息

书名：《初识传播学（插图第7版）》

13位ISBN编号：9787550276307

出版时间：2016-6

作者：[美]埃姆·格里芬（Em Griffin）

页数：592

译者：展江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《初识传播学（插图第7版）》

内容概要

畅销全美20年的传播学经典入门书

.....

编辑推荐

人际沟通、影响力、团队决策、认知内心及外在世界.....现代社会每个至关重要的领域，都离不开传播学的核心——信息解读与处理。

在信息与人类生活须臾不可分离的今天，传播学是人人都必须掌握的一门艺术。

学界资深名师倾力打造，专为入门者定制的最佳学习框架。书中引入大量电影情节与生活案例，深入浅出，绝不枯燥。

享誉全美的畅销经典教材，风行20余年，亚马逊网站长期五星好评。任可想要系统了解传播力的读者不可错过。

.....

内容简介

本书是一本享誉全美的畅销经典教材，由著名传媒学者埃姆·格里芬根据在美国惠顿学院浸淫数十年的教学经验撰写而成，在多次更新版本的过程中，反复征求、汲取学界权威以及上百万名读者的反馈意见。为使读者在短时间内迅速掌握传播学的精髓，本书精心遴选32种传播理论进行讲解，对近年大热的理论前沿亦有所涉猎。

与其他教材相比，本书最大特点在于强调读者体验，不但祛除了传播学理论的晦涩刻板，而且致力于将它们转换为普通人可以在生活中应用的工具。全书以深入浅出的方式，由信息、意义、语言、思维等最基本的概念入手，逐步过渡到如何认识与理解人际之间，乃至个人与群体、与社会及文化的纷纭复杂的关系。

《初识传播学（插图第7版）》

作者简介

埃姆·格里芬（Em Griffin），美国芝加哥惠顿学院的荣休教授，在传播学领域任职、授课长达40年。他撰写的教材深入浅出，紧密结合现实生活，易于为初学者理解和接受，因此深受全美学生欢迎，先后多次再版。教学工作之外，格里芬教授致力于推动社会公平、正义，长期在芝加哥冲突调解中心等知名社会机构担任志愿工作，他又是一个深度电影迷，上述生活经历在他的教科书中均有一定程度体现。

展江，法学硕士、博士，著名媒体人，多年从事新闻及教育工作，曾荣获2009年第五届北京市高校教学名师奖。主要研究领域：（1）英文新闻传播学、社会学、人类学经典翻译。代表译著有《美国新闻史》《新闻报道与写作》《新闻与正义》（三卷本）等。（2）中外比较新闻传播史论、政治传播（尤其侧重舆论监督）、战时新闻传播、媒体法和媒体伦理。

《初识传播学（插图第7版）》

书籍目录

《初识传播学（插图第7版）》

精彩短评

1、系统的学习下传播学

2、后浪大学堂丛书062

《初识传播学：在信息社会正确认知自我、他人及世界》（插图第7版）

——畅销全美20年的传播学经典入门书

3、完美。

4、看看

5、这真的是第一本我读不下去的书。作为一名传播学小白，我看的云里雾里。文段里有很多一笔带过的名词，然而我在网上都搜不到它们的相关解释。即便是没有大量出现学术性理论的章节，理解起来也很费劲。不知道是我的问题，还是书的问题。

6、总算啃完了

7、2017年第9本。因为下学期要讲这门课，所以斥巨资买了一本参考，简直是意外惊喜，最有价值的是每章附录的关键文献。不知道这本教材在中国为什么没有火起来，可能是定价太坑了。

8、传播学诞生至今仅仅50多年，已因其庞杂的体系和广阔的覆盖面令初学者望而生畏，这本经典教材却以浅白而不浅薄的方式引领读者入门，更有配套网站提供丰富的学习辅助资源

《初识传播学（插图第7版）》

精彩书评

《初识传播学（插图第7版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com