

《磨炼营销》

图书基本信息

书名：《磨炼营销》

13位ISBN编号：9787305046209

10位ISBN编号：7305046205

出版时间：2006-1

出版社：江苏南京大学

作者：何成 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《磨炼营销》

内容概要

当今社会是一个竞争非常激烈的社会，企业要生存，就必须重视市场这一块。由于各企业的产品和服务日趋同质化，优秀的营销人才日益受到许多企业的青睐；而市场上的营销人才又是非常的紧缺。本书开篇是对自我的认识，然后讲述了如何开拓营销市场、与顾客打交道、促成交易、进行国际营销、营销管理、快速提高业绩以及如何做好营销主管等内容。本书内容翔实、结构清晰，同时穿插了生动活泼的案例，非常值得从事营销工作的人员一读。

《磨炼营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com