

《全球传媒报告》

图书基本信息

书名：《全球传媒报告》

13位ISBN编号：9787309045246

10位ISBN编号：7309045246

出版时间：2005-01-01

出版社：复旦大学出版社

作者：李希光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全球传媒报告》

内容概要

全球传媒报告（战争与传媒），ISBN：9787309045246，作者：李希光主编；清华大学国际传播研究中心编

精彩短评

- 1、 ”对事实和公众知情权的尊重是记者的首要职责。“
- 2、 选看了几篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com