

# 《视觉文化与视觉艺术符号学》

## 图书基本信息

书名：《视觉文化与视觉艺术符号学》

13位ISBN编号：9787561485514

出版时间：2015-5-21

作者：段炼

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《视觉文化与视觉艺术符号学》

## 内容概要

这是一部研究视觉文化与视觉艺术之图像与符号的学术专著，旨在为艺术史研究提供一个新视角。对当代学术来说，视觉文化研究是艺术史研究的一部分，是艺术史研究的一种理论、观点和方法，也是其实践。在此学术语境中，本书既是一部视觉文化与视觉艺术符号学的专论，也是一部视觉文化研究的导论。其特征是以视觉艺术研究为焦点，立足于个案分析，探讨艺术图像的符号与结构问题。本书借符号与结构的关系而提出“符号诠释的世界”，尤其是关于这一世界的“蕴意结构”观，皆基于个人的学术积累，是作者的一己之见。

# 《视觉文化与视觉艺术符号学》

## 作者简介

段炼，四川成都人，文学博士、美术教育学博士，上世纪80年代任教于四川大学，90年代初在加拿大留学，后任教于纽约州立大学等校，现任教于加拿大康科迪亚大学，研究批评方法与艺术史论，从事艺术评论与文学写作。近30年来发表有学术论文、文艺评论、散文随笔300余篇，已出版十余部著述，有《艺术与精神分析》《世纪末的艺术反思》《跨文化美术批评》《触摸艺术》《观念与形式》《诗学的蕴意结构》《视觉的愉悦与挑战》《有狼的风景》《图像丛林》《艺术学经典文献导读书系·视觉文化卷》等。

## 书籍目录

如何解释见到的世界？——序段炼《视觉文化与视觉艺术符号学》

导论：一家之说

第一章视觉文化与符号学

第一节 视觉文化研究的定位

第二节 符号学之于视觉文化

第三节 视觉文化研究的对象

第四节 视觉文化研究的方法

第二章图像符号与图像学

第一节 艺术中的符号化机制

第二节 古典绘画的符号现象

第三节 西方图像研究的演进

第四节 中国图像研究的现状

第五节 图像研究的批评实践

第三章叙事学与图像符号

第一节 叙事研究与图像叙事

第二节 文学叙事与图像解码

第三节 叙事话语与视觉传播

第四节 视觉叙事的结构方式

第四章图像再现与凝视

第一节 再现的概念与符号学

第二节 福柯论述再现与凝视

第三节 再现空间与凝视身体

第四节 符号解读与图像阐释

第五章符号诠释的世界

第一节 作者之维与意图解码

第二节 语境之维与密码设置

第三节 作品之维与图像密码

第四节 读者之维与图像解码

第五节 多维之和与图像政治

第六章视觉秩序的蕴意结构

第一节 视觉秩序与结构意识

第二节 文本分析与蕴意结构

第三节 形式语言的基本特征

第四节 修辞语言的抽象形态

第五节 观念语言的意向客体

第七章探索结论

本土化的焦虑与中国学派的视觉文化符号学

附录一 米克·巴尔译文：《解读艺术符号》

附录二 米克·巴尔译文：《解读伦勃朗绘画：从类型符码到意指失谐》

附录三 访谈：我的学术经历与学科跨界

# 《视觉文化与视觉艺术符号学》

## 精彩短评

1、内容详实，总结得挺认真的，可以当作概念索引，作者“四维之和”的蕴意结构说有待商榷。

# 《视觉文化与视觉艺术符号学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)