

《情商中国》

图书基本信息

书名：《情商中国》

13位ISBN编号：9787309096576

10位ISBN编号：7309096576

出版时间：2013-9

出版社：复旦大学出版社

作者：徐彦平

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《情商中国》

内容概要

【内容简介】

“做实际工作，情商很重要”。“情商”虽是外来概念，但中国传统自古就十分重视。在本书中，作者沿文化脉络，结合个人阅历和管理经验，对情商做出全新的阐释：融“情商”于商业运作之中，提醒人们必须保持情感和利益的平衡，成全利益和情义。

作者揭示了情商的两条运作规则——不平等产生情感和不公平产生情绪。这两条规则渗入人的意识，支配人的心态和行为，在社会生活各领域中均可见其作用的轨迹。

这本书兼有“大文化”和“泛管理”特点，追古抚今，包罗宏富，必能给不同层次的读者以不同的启发和共鸣，从而更好的依照情商的逻辑来解决实际问题。

【编辑推荐】

作者是大型企业老总，具有丰富的企业经营经验和战略眼光，此书汇总他的经营之道和管理理念，极具借鉴意义。

利益与情感该如何平衡？作者从源头开始分析，试图提供一条完美解决方案。

当今社会，因情绪积累而爆发的事件层出不穷，这本书给出了一种解决参考。

作者简介

【作者简介】

徐彦平，土家族，重庆酉阳人。先后就读于复旦大学中文系、管理学院，获硕士学位。现为陕西省政协委员、陕西省总商会副会长、陕西省川渝商会会长、西安高山流水集团董事长。曾出版诗集《游弋的小屋》《中国商人》及管理专著《知音文化管理》等。

书籍目录

【目录】

序一/骆玉明

序二/程紫平

导言

第一章 公平之道

一、社会交往中的公平因素

(一) 公平影响人心

(二) 不公平的形成

(三) 找平衡

二、公平和道德意识

(一) 男儿肩上两个字：责任

(二) 信任的力量

(三) 生命中不能承受之“诺”

三、道德意识和修养

(一) 素养

(二) 消除不公的盲区

(三) 提升境界

第二章 不平等产生情感

一、关系和人情

(一) 讲关系，重人情

(二) 情感是建立关系的目的

(三) 做人情与送人情

二、经济交换和情感交换

(一) 市场语境下的公平：平等和公正

(二) 情感交换

(三) 情感发生的逻辑

三、认清情绪

(一) 情感能力

(二) 修己以安人

(三) 消解情绪的方法

第三章 在商言商

一、原商

(一) 商人辨源

(二) 明清商帮一瞥

(三) 民间商业类书中的价值取向

二、义、利之辩与儒商

(一) 儒者何为

(二) 义与利的纠结

(三) 当代儒商

三、现代社会与企业家精神

(一) 资本主义与近代西方企业家精神

(二) 中国传统文化中的儒商精神

(三) 论一种可能的现代企业家精神

第四章 情商与文化管理

一、文化与文化管理

(一) 文化建构认同

(二) 协调冲突

(三) 情感在文化管理中的位置

二、知音文化管理

(一) 知音式人际关系

(二) 知音修为

(三) 打造知音伙伴式团队

三、效益公平

(一) 机会均等

(二) 程序公正

(三) 高山流水集团的制度创新

第五章 不公平产生仇恨

一、不患寡而患不公

(一) 社会不公

(二) 仇恨的逻辑

(三) 走向革命

二、当前社会各阶层“情态”分析

(一) 工农阶层

(二) 中间阶层

(三) 精英阶层

三、重建社会公平：增加情感、弱化情绪、消除仇恨

(一) 以妥协成就共赢

(二) 政府的位置：保持利益中立的超然立场

(三) 建立利益“公享”机制

结语

参考书目

后记

附录/徐彦平印象

精彩短评

- 1、火车上搞定
- 2、人所不欲，勿施于人。
少做承诺，做了就要比承诺做的好一些。
不平等产生情感。
- 3、可以看一下。但是，一年后，我没有留下什么东西了。
- 4、值得一读。
- 5、不公平产生情绪，不平等产生情感
- 6、前段内容深度还不错，等价交换建立人情往来，后面的内容就偏离轨道了，政治，法律，社会等社会矛盾，本不应出现在此书中
- 7、情商决定人生轨迹
- 8、比较系统的结合中国国情的情商课程，学贯中西，博古通今，很有意义。
- 9、莫名其妙的高级版鸡汤
- 10、作者围绕“不公平产生情绪，不平等产生情感”铺陈论述待人接物尤其是企业经营中的情商管理注意事项。前两章较多的作者个人经历和古今中外的事例对强调作者的核心观点有较好的作用，有一定借鉴。后面两章内容发散得较开，启发有限。
- 11、看的出来，作者还是比较努力的写此书，不过我总感觉思想还不够深邃。前人的评论有点过了。

1、无意中听到品味书香对作者的访谈，觉得是本不错的书，便买了一本，看了三分之二，不得不推荐这确实是一本好书。特别是对像我一样处理人际关系有许多疑惑的人。作者通过“平等”和“公平”两个概念为切入点，从源头上开始解读情商。引用作者的话：不平等产生情绪，不公平产生情感，乍一看这是有歧义的，其实恰恰说明了情商的奥秘。纵观我们日常生活中，只要是感动过自己的人，恰恰是做了对他自己不公平的事情，我们得到的是超公平，我们是感动了，可是感动过我们的人确吃亏了~遗憾的是我们经常享受这种感动给我们带来的愉悦，却忽视了对对方的不公平性。解读“情感”和“情绪”作者也处理得很精彩。对我个人来说，本书让我唯一头疼的就是知识量太大，作者把每一个节点都寻到根上去了，我觉得单纯就公平、平等、不公平、不平等、与情感和情绪的关系都可以单独拿出来成一本书。总之，可读性较强，实用性目测很强。

2、选择很重要，你今天的生活状态是由三年前的选择决定的，做好当前选择 经营自己的人脉，你的收入是10个身边常联系朋友的平均收入 经营自己的专业，不要封闭，在广度和深度上做扎实 经营自己的人格和情商，不媚上，不欺下，处理好人际关系 经营自己的事业梦想，不抛弃不放弃

3、看了这本书的目录，不太细致的看了一下内容，真对作者本人产生了好奇心，说的全都是我们日用而不知的道理，有的方面真的是说绝了。（“情感发生的逻辑”一节非常精彩。）本书中作者讲的最多的可能是公平和平等对情感世界的影响，作者提出情感是因为不公平而产生的，我觉得精辟、精准。老子说，天下皆以美之为美者，斯恶已。皆以善之为善者，斯不善已。如果天下皆以公平为公平，那么天底下可能就没有情感了。互不相欠，两不相干的世界是什么世界？可能是机器人总动员。

4、这本书是最根本的意义是理清中国人的关系逻辑，尤其用情感交换与利益交换作为基本划分人与人之间关系的方法非常易于理解和判断，属于人际关系间的启蒙式的指引。但这本书有部分例子是来源于作者的企业的情景，这很难避免自吹自擂，把一本书作为企业的推广渠道之一未免让人难以接受。若要用一个词形容这本书，我想应该是“透彻”。

5、总觉自己情商低，尤其是工作之后，更觉情商的重要性，朋友推荐了《情商中国》，读后感慨颇多，对我帮助很大，值得一读~！向大家推荐~！与豆子们一起提高~！希望书友们也能从书中汲取营养，提高自己的情商，更好的开展工作。

6、讲感情，重交情是中国人传统。作为企业界成功人士，作者结合自己的创业经历，结合中国历史和文化，向观众娓娓道来诸多道理。这些道理尽管我们也许知晓，但是我们并没有认真咀嚼和体味。这本身将帮忙我们形成更深刻的认识。万岁千山总是情，千行百业总关情。相信大家读后会有深切的感知和收获。

7、骆玉明先生的序，漂亮，晒一晒。《情商中国》是一本颇有点特殊的书。它试图讨论情感和利益两者之间的关系，并由此出发讨论商业运营、企业管理的规则；它好像兼有社会学、文化学和企业管理的多方面性质，但同时又是作者人生经验的总结。我们静心一想，立刻会明白：情感和利益，其实就是每个人在世间最根本的需求，一般做学问的人不会拿这两个话题来写一本书。但徐彦平的学问别有性格。他生于酉阳武陵山区，那地方位于川、鄂、湘、黔四省的接壤处（现划归重庆市），峰高林深，与世相隔。一个穷孩子，走出大山去当兵，而后爱上文学，一心要成为有成就的诗人，又因为哀悯母亲生活的艰辛去寻求财富，成为资产不菲的商人，如今更探试国际商界，欲有更大的施展。一生走来，波回路折，世道人心，所见多矣！而在他看来，一切是是非非，成败得失，归根到底的问题是如何看待、处理情感与利益。所以他会写这样一本书；所以这本书不仅可以作为企业家的借鉴，也可以成为普通人观察社会、审视人生的参照；所以这本书读起来很是生动。情感和道义是诗歌的源头，利益与财富是商业的动力。在中国文化传统里历来有一种偏见，将这两者视为对立的存在。西晋名士王衍“口不言钱”，好像说了一个“钱”字便贬损了自己的高贵与清雅；白居易作《琵琶行》，感觉一个名妓“老大嫁作商人妇”也是令他心疼的事情，因为“商人重利轻别离”。徐彦平不这样看。他梳理儒者对于“义”、“利”两者关系的看法，从孔门高足而兼为大富豪的子贡，说到宋朝永嘉之学，明、清的儒商，证明儒门不仅是讲义而不废利；若是优秀的商人，更应该把牟利和行义结合为一体。《周易》“厚德载物”一语，历来是士子自励的格言，也被用作清华大学的校训。徐彦平则将它延伸为一种商业逻辑：商人坚持道义、情义，既以此获取更多的利益，亦以此能够对社会作出更多的回报。因为中国领导人将要访问瑞士，《新苏黎世报》最近的一篇文章说到：“中国人享受的物质水平高于任何一个历史时期，不过，巨大贫富鸿沟制造的紧张正在侵蚀着社会结构。”这确实是中国社

会面临的重大问题。一般人可能认为只有在社会中处于劣势地位的人才会对这一现象产生强烈的感受，它不是富有者的话题。但徐彦平的书里，却对此表现了极大的关注。他提出两个基本规则并展开阐发，曰：“不公平产生情绪”，“不平等产生情感”。“公平”是利益交换的原则。尽管，人们对“如何才是公平”持有不同尺度，但只要自觉受到了不公平的待遇，就会产生不满、怨愤。如果社会中普遍存在由不公平所产生的情绪，又得不到消解，持续积累，就有可能激化成强烈的仇恨——由此便导致重大的社会危机。但人和人之间不仅存在利益交换，还存在情感交换——它与利益交换相反，是以“不平等”为特征的。这里的“不平等”一语与常规的用法不同，但徐彦平对它作了很好的解释：“在人际互动中，自觉把彼置于我之上，侧重于彼，倾斜于彼，形成我低而彼高的态势，情感如此产生于彼心中。”在人际交往中，如果能够更多地考虑对方的需要、对方的感受，对付出的一切并不要求“平等”的回报，就会产生美好的情感，它使双方都感受到生命的愉悦。而“情感”也会成为消解“情绪”的力量，降低它的负面作用。在徐彦平看来，从企业管理的角度来说，利益交换的“公平”机制当然很重要，因为它是企业正常运行的基础。但光有公平还是不够的。不仅“公平”是一种计较和冷漠的现象，它的尺度也并不能总是定得很精准，你以为“公平”的，对方不一定认为“公平”。所以还需要“不平等”的、非等价的情感交换，需要关联的双方彼此理解，将对方的需求置于优先地位，才有可能造就和谐而温馨的环境和氛围，它将提高幸福指数。徐彦平的公司有一个诗意的名称，叫作“高山流水”；他把自己的管理理论称为“知音文化管理”，就是着眼于此。我们回到书名——《情商中国》。从事商业活动的人应该是有情有义的，情义当先的，从亲朋到伙伴、员工再到社会，他都负有责任；“情商”又是一种情感能力，对管理者来说，徐彦平认为这是一种“最重要、最核心、最必需”的能力。而面对改革开放以来随着财富增长带来的社会矛盾，他还想说到整个中国，因为如何在如此局面中更好地成全利益和情义，正是对人们的情商的挑战。最近，国家领导人习近平在天津和高校毕业生、失业人员等座谈时，问村官杨代显“情商重要还是智商重要？”杨代显回答“都重要”。习近平说，做实际工作情商很重要，更多需要的是做群众工作和解决问题能力，也就是适应社会的能力。这一报道让人觉得《情商中国》的写作和出版确实很适时。二十多年前，彦平在复旦中文系读书，常到我这里聊天。一次说到他们山村里有个洞穴状的“喊泉”，你对它大声喊叫：“老天爷，给我喝口水吧！”就会有甘甜的泉水冒出来。他这些年的努力，老让我想起这件事。他是一个重情感而又有能力的人，也许能从“老天爷”那儿喊出更多的水来，惠及更多的人。

8、写情商的书很多，本书也写情商，但很有特色。一是对情商的内涵有所拓展。作者从反面来谈情商。不平等会产生情感和不公平会产生情绪。情商运用的好，就会避免让对方和下属感觉不平等和不公平，从而友好合作。二是作者结合自己的知音文化管理实际，展示了如何运用情商。作为儒商的代表，作者创立了知音文化，很好地演绎了中国传统思想和情商在现代企业管理中如何结合。

9、最近发生在山东的审判大片，内幕跌出，不断曝光，眼球都要落地了。男主角忍不住怒气，打了曾经的铁杆兄弟一拳头，于是“地震”发生了。假如当事者“情商”再高一点，情绪控制得好一点，隐忍不发，估计是顺风顺水，更上一层楼，高枕无忧，可以阅尽人间春色了。果真如某要人做所说的：实际工作，情商很重要。至理名言啊，经验之谈啊，在江湖上混的，任何时候都不能忘乎所以。此书从情商的角度切入传统文化，说明情感和情绪对于中国人社会交往的意义，发人深省。

10、心理学家在调查分析后指出，在一个人成功的因素中，智力因素(智商)占20%左右，而其性格、情绪、意志、社会适应能力等非智力因素(情商)则占80%左右。如果说智商是一座沉睡的宝山，而情商就是开发、挖掘这座宝山的最好工具。

11、感觉就是作者的阅读心得和总结吗。还是挺长知识的。比如知道了商人的来历。徐总是个爱读爱写的企业家，相比他开发的楼盘应该也比较有文化特色吧。高山流水徐彦

平<http://weibo.com/u/1211331565>中国商人。著有《情商中国》、《知音文化管理》、诗集：《中国商人》、《游弋的小屋》

12、偶然见到这本书，略翻了一下。觉得内容确实值得细看。情商智商财商逆商都很重要，个人以为情商是基础。此书对读者了解情商甚至提情商都会有作用。作者以情言商、在商言情，有自己的视角和观点，理解和阐述别有洞天。是可以读好几遍的一本书。

13、“不平等产生情感，不公平产生情绪。”原来这就是情商啊，这个提法倒是出人意料，不过细细想想，也有道理。日常生活中的世故人情都有它的影子。

14、聚会时朋友推荐的这本书，放了一阵子一直没时间读，昨晚拿来翻翻觉得这本书还是不错的。吃完晚饭读了几张，有点感触，跑到豆瓣来看看大家的评论，决定花一个月时间慢慢读完。

- 15、看到微博上有再聊这本书的，找来读读。怎么说呢？作者的观点“不平等产生情感”、“不公平产生情绪”，初读时，不知所云，很难理解；掩卷细思，结合生活中的经验，果然有些道理在内。不平等产生情感，通俗来讲，不就是不要怕吃亏嘛，能把好处让渡给人嘛；不公平产生情绪，通俗来讲，不就是忍一时风平浪静、退一步海阔天空嘛，就是受得起委屈、经得起失意嘛。这样讲情商，也是蛮有意思的。
- 16、情商很热门，很受社会关注。今年5月13日习近平总书记视察天津人才市场与求职的大学生座谈时，特别指出：做实际工作，情商很重要。总书记的话把社会对情商的关注又推高了。我想，社会大众可能从这句话来很很鲜活地感受到了。这也就说明了，情商之所以受社会的关注，成为竞相讨论的热点话题，与大众的切身需要有关。人们迫切需要找到一个明确的路径和方法来面对社会生活中随时都可能发生的难题，生存得轻松自如一点，解决得游刃有余一点，不那么情绪化，极端化，不要有那么多的困惑，那么累和烦。讲情商，或许有这么个作用在内吧。
- 17、徐老师，最近所做的《情商中国》，本人拜读感觉非常受用，是现如今比较实用的中国情商类图书之一，对于中国当今社会以及现有办公环境下的兄弟姐妹们，人们如何利用现有情商去平衡利益和情义，确实是件棘手的事情，本书从现实角度从实例中指导你共性，在大多数情形下，应该如何取舍，如何平衡。同时也能指导你在日常生活工作中尽可能的达到你想要的最终结果。那本书可以为你做到。不妨试着拜读一下吧。
- 18、情商有时难以界定高低，但情绪总会容易觉察。读这本书的时候，正逢生活和工作中有些烦愁得不到化解，没想到读了几页书，觉得非常受用，便一直读了下去。作者从根源上分析了情绪是怎样产生的，归根结底是由于不公平。要弱化情绪，增强情感。情感又是在不平等当中产生的。看似比较绕，实际上很有道理。结合自己的实际情况，作者所说的话都说到了我的心里。虽然不能像作者那样用准确的语言表述出来，但我能感觉到，这本书已经影响了我的思想，对我今后的言行会有所指导。
- 19、这本书写的很深入人心，首先书名《情商中国》，大致一个国家，小到个人，情商决定一个人的行为思想和做事处道，一个富有情商的人，一个高情商的人，一个懂得情的人，就有自己的处事方法和内心思想。情商决定一个人今后的发展，情商反应一个人的内心世界。一个国家，一群高情商的人，这个国家才会更快更好的发展。
- 20、看高管写情商，才知道情商原来这么重要。受益多多，拜读中。而且徐老师的高管身份，让他从现实生活中涉取了很多真实元素，给读的人身临其境的感觉，这样的一份饕餮大宴，适合任何工种的年轻人阅读。“做实际工作，情商很重要”。“情商”虽是外来概念，但中国传统自古就十分重视。在本书中，作者沿文化脉络，结合个人阅历和管理经验，对情商做出全新的阐释：融“情商”于商业运作之中，提醒人们必须保持情感和利益的平衡，成全利益和情义。作者揭示了情商的两条运作规则——不平等产生情感和不公平产生情绪。这两条规则渗入人的意识，支配人的心态和行为，在社会生活各领域中都可见其作用的轨迹。这本书兼有“大文化”和“泛管理”特点，追古抚今，包罗宏富，必能给不同层次的读者以不同的启发和共鸣，从而更好的依照情商的逻辑来解决实际问题。
- 21、【高情商的六大表现】1) 能快速审时度势；2) 能根据具体情况找出相应的办法；3) 能迅速判断一个人的心理诉求；4) 能判断一件事情关节点是什么；5) 与人交谈中知道人家没说出的内容是什么；6) 能找出不同事情中相关连的点。“情商”是人们在社会生活中处理问题的重要能力，细化到商业活动中就是人们必须有能力保持情感和利益的平衡，成全利益和情义。不平等产生情感和不公平产生情绪正是影响情商运作的两条规则。
- 22、把情商搞懂了，就什么都懂了，一通百通。现在心理学家们普遍认为，情商水平的高低对一个人能否取得成功也有着重大的影响作用，有时其作用甚至要超过智力水平。此书从情商入手，分析到位，读完有豁然开朗的感觉。
- 23、情商，是对于情感能力的一种度量，没有比较准确的标准，往往通过一些表现、判断等综合考量。我们常说“有情有义、有仁有爱”，其实就是这个人情商比较高。真正情商高的，表现出来的是对生活、生命的热爱，对人的真情，对人冷冰冰固然不是情商高的表现，但相反的，对人热情也未必就说明情商高。因为情商是有原则的，它和公平、正义、甚至是牺牲等人间美好的情感直接相关。中国的古语说，“唯大英雄能本色”，比如说革命年代的烈士，为了理想前赴后继，“杀了夏明翰，还有后来人”，比如说江姐，为了理想，为了保护战友同志，甘愿自己牺牲，这样的坚持原则的人，能说他们情商不高吗？显然不是，他们是真正情商高的人。现实生活中，不人云亦云，有自己的主张和判断，能够理性地对待生活、对待他人，能够坚持自己的理想的人，也有不少，他们当然也是情商高的

人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com