

《联想做大 华为做强》

图书基本信息

书名：《联想做大 华为做强》

13位ISBN编号：9787121297973

出版时间：2016-9

作者：陶勇

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《联想做大 华为做强》

内容概要

中国民族IT产业旗帜联想和中国民营企业发展典范华为，30年来对中国与世界IT、通信产业的发展都做出了令人瞩目的贡献，也先后上榜全球最具价值品牌100强名录。联想针对消费者市场，主营PC机和笔记本，成为全球第一大PC厂商。华为针对运营商市场，提供通信设备和解决方案，成为全球第二大通信设备供应商。在经济全球化的大趋势中，联想、华为都顺应时代潮流，走出国门，把中国制造与中国创造推向世界，一举成为海内外知名的国际化企业。本书尝试从管理实践、行业竞争力、国际化能力、企业智能化程度、产业链效应、品牌建设、创新能力等几个方面比较分析联想和华为各自的优势、特点与成就，为关心中国企业发展、产业进步的人们提供一些可资借鉴的参考。

《联想做大 华为做强》

作者简介

陶勇，有着十多年媒体从业经历，曾任《中国经济时报》《网上俱乐部》《英才》《法制早报》《小康》杂志记者、编辑，以及《民心》杂志全国版主编、新华网频道策划总监、某行业网站执行总编等。在多年的新闻实战经历中，积累了丰富的从业经验。

目前从事中关村历史研究，担任中关村历史课题组研究员。在研读大量有关联想、华为创业史的过程中，与关注中国高科技企业发展的媒体人士经常交流心得。在媒体友人倡议下，决定撰写本书，以便为关心中国企业发展、产业进步的人们提供一些可资借鉴的参考。

《联想做大 华为做强》

书籍目录

《联想做大 华为做强》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com