

《北京老字号品牌创新发展的路尽

图书基本信息

书名：《北京老字号品牌创新发展的路径研究》

13位ISBN编号：9787510315166

出版时间：2016-5

作者：关冠军,祝合良,刘东亮,张素銮

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《北京老字号品牌创新发展的路尽》

内容概要

品牌国际化是企业可持续发展的一种必然趋势，代表中国传统文化的老字号企业亦是如此。北京便宜坊集团通过成功投资台湾，走出了一条先“走过去”再“走出去”的国际化新路径。本书从老字号企业群体和餐饮业发展的角度，提出老字号需要创新发展的命题；分析了北京老字号的发展现状及问题，提出了北京老字号企业创新发展的路径和京台老字号企业互动合作的机制，并对北京便宜坊集团成功投资台湾的案例进行了详细解读，还对台湾地区产业发展的基本情况、两岸企业合作发展机遇和两岸投资的相关法律法规进行了分析和梳理。本书能够有助于读者在较短时间内全面、深入地了解台湾，了解北京便宜坊集团成功投资台湾的诸多细节和故事。

《北京老字号品牌创新发展的路尽》

作者简介

关冠军，经济学博士，管理学博士后，首都经济贸易大学中国流通研究院院长助理，中国品牌研究中心特聘研究院，兼任中国商业史学会老字号专业委员会秘书长。

《北京老字号品牌创新发展的路尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com