

# 《时尚手册》

## 图书基本信息

书名：《时尚手册》

13位ISBN编号：9787506459952

10位ISBN编号：7506459957

出版时间：2010-3

出版社：中国纺织

作者：奥利维埃·杰瓦尔

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

我从事时装业已有三十余年，这不仅因为时装历史悠久，充满神奇，而且因为天才的法国高级时装设计师们及其精湛的技艺吸引着我。要想完全理解时装的真谛，就必须首先要喜爱它。时装博大精深，需要热心、潜心而又谦恭地去研究，虽然有时被错误地批评为做作和无用。哪一项更为重要呢？是从概念到完成的时装 / 是时装设计师的灵感及其在工作室里的设计 / 是能将服装很好地展示的时装表演及其团队——模特、化妆师、发型师 / 是时装销售场所的陈列 / 还是那些商店里为促销时装而用的服装道具呢？从梦想到草图，或是到小小的雕刻品（迪奥先生这样称呼他设计草图），到面料的选择，再到服装的细部，甚至到服装的生产，这里不仅有许多紧张与痛苦，勤勉与劳动，而且还有无限的欢乐与喜悦！从设计师的寂寞到生产车间的多种活动和技能，到供货商的到来，这一项项创造性的过程在“时尚研究”丛书中的第一本中已得到说明。但是时装本身注定会过时，会很快被人们遗忘，即便是设计师也会在时装一旦做成后将其抛弃，而又转向了新系列的设计。难道时装真的只是一件要被抛弃的毫无灵魂的物品吗？也就是说创造服装时的激情以及为使其具有独特的品位与易被感知的特质而注入的心血也会被遗忘吗？不会的！本书的目的就是要将时装置于情境之中，让它青春永驻，享受那些爱好风格、优雅、艺术和美的人们的敬仰与珍重。过去的岁月使时装获得了举世无双的熠熠生辉，使其穿戴者产生一种神秘感，就像一种特殊的葡萄美酒一样，时间会使它产生特有的绵绵醇香。你会明白，复古服饰风格也是我的激情所在，使我能够较好地诠释今天时装业中所发生的一切。

# 《时尚手册》

## 内容概要

《时尚手册1:时尚工作室与产品》呈现了一个经由T台展示和卖场陈列的真实的时装世界，它完整地讲述了一场时装发布会所要表达的时尚概念是怎样产生及实现的。《时尚手册1:时尚工作室与产品》旨在将时装定位于“产品”，并由此诠释时装设计师的工作内涵，介绍服装设计的创意方法。青年设计师卢兹开放了他的工作室和画室，并在各个环节负责人的帮助下，在书中阐明了一场时装发布会或一个产品目录、服装样板等具体工作的展开，带我们了解绚彩T台背后的细节。书中提供了七百多张照片和插画，都是首次展示于公众，希望这本现场感的图书能给期望制作自己系列作品的年轻设计者提供一个原创而又活泼的工作方式，并通过在时尚工作室的工作经历得以洞察时装设计师这一职业。

# 《时尚手册》

## 作者简介

奥利维埃·杰瓦尔，C-6-12艺术与设计学校创始人兼校长，总结自己在欧洲、美国和日本担任设计师、设计总监、插图画家以及艺术与设计流行趋势顾问期间的种种经验，发明了一种独特的学习疗法。他这种教学相长的方法不仅满足了专业领域的国际化要求。而且引导专业人士将目光首先瞄准了在校学生的设计作品，从而将教学与实践融为一体。有鉴于此，我们重点针对的也就是这样一种完整的时尚文化的传播方式，这也是本书以大量篇幅涉猎的一个主要目标。

# 《时尚手册》

## 书籍目录

第一章 产品 成衣 时尚产业 本质：长度 主题 缪斯 偶像 设计师与名流 与艺术家合作 民族资源 经典作品和新风貌 历史主题 不同的诠释 历史主题的现代化 我们的例子 故事板 复古时装——迪迪埃·卢道的定义 黑色小礼服——对迪迪埃·卢道的访谈 新风貌——卢兹的定义 逛街 轮廓 女性及其轮廓 制作轮廓 拼贴轮廓 造型 女装成衣经典 裙子—连衣裙—裤子—夹克—西装—外套—针织衫—衬衫 细节设计与后整理 构思收集——卢兹2006春夏作品集 系列规划——卢兹2004春夏作品集第二章 色彩与织物 .....第三章 概念第四章 视觉展示第五章 从设计到生产第六章 促销附录

### 章节摘录

插图：历史越久远，人们对其的想象就越虚幻和神秘。对于不同于过去的事情，人们似乎会觉得是扭曲的。对于同一件事情，每一代人都有不同的解释，我们只能通过看有关历史的电影才能确信这一点。而且，不同的历史时期，人们对某些历史理解是相互交融的，比如：19世纪的历史小说就影响了时尚，甚至影响了一个特定时期妇女着装的习惯。因此，设计师得记住历史是不断被改写的，他必须依据可靠的资料来赋予设计真正的创意。显然，山本耀司的工作就是很好的例子。他尊重这些因素，很好地利用了20世纪的木匠、补鞋匠和磨坊主等专业工匠和小商人的着装。历史主题的现代化在时尚界，把对过去的研究与现实联系起来可以很有趣。好的图像材料的选择必须能够被改造，如紧身大衣和军装就常被设计师们再造。对于设计师来说，设计舞台服装不算困难。其实，有些艺术总监会选择设计这类服装，比如为迪奥设计的约翰·加里尼亚诺就是这样。他先后选择了埃及的、维多利亚时期的和玛丽-安托瓦内特时期的主题。然而，这也不足为怪，这些时装表演是为了推销某个特定的品牌而不是遍布街头的服装。年轻的设计师必须要记住忽略商业需要就等于商业自杀。设计师必须巧妙地运用灵感资源，仅仅暗示出一点儿灵感的源头使其适应现实的生活方式。如果旧的东西具有品位和幽默感，设计师完全可以拿来使用。让·保罗·戈帝埃就是这么做的，他重新改造了水手和市场小贩的服装，从而确立了自己的地位。我们的例子。研究历史的主题，可以使设计师想象出过去的服装轮廓、裁剪、后整理和细节，并通过品质和创意对他们进行重新阐释。我们选择在这本书中从头至尾研究的原型指的是腰部周围的装饰短裙和角斗盔甲的历史参照。这些历史服装中所阐释的女性温柔和男性雄风的对比似乎与当今的时代完全吻合。珂洛艾伊的设计师菲庇·斐洛为2005年的夏季服饰所设计的褶裙就是最好的见证。我们曾经使用三色紫罗兰花作为图案和式样的灵感，原因在于与历史因素相联系，这种花强调了时装柔弱的天性。

## 编辑推荐

《时尚手册1:时尚工作室与产品》：“时尚手册”丛书将为您介绍时装界的幕后故事以及商业秘密。作者不仅使用了大量的照片记录，还采访近期工作在该领域的专家和名人，并将访谈录列入书中。通过这两种方法的有效结合，作者为大家介绍新概念和新知识。书中的很多内容都致力于介绍详细的、专业的技能。“时尚手册”丛书是时尚爱好者和学生们必不可少的工具书。该系列丛书为大家毫无保留地介绍了专门技术、新趋势以及时装界和纺织工业的关系。市书是“时尚手册”丛书的第一册。该书通过介绍日常时尚产品设计的概念、T台表演的展示，方式和时装市场的销售情况把人们引领到五彩缤纷的时装界。该书把服装定义为“产品”，介绍了设计师的工作，并引入新办法来阐释服装的概念。年轻的设计师卢兹（LULZ）为我们揭开了他的工作室和时装设计室的神秘面纱，并在多方面的配合协助之下，卢兹（LULZ）为我们演示了作品集的形成过程或产品款式书的形成过程以及样衣制作的过程。总之。有关作品集的介绍十分详细并且我们可以跟随作者的文字和图片一起走到时装表演的幕后舞台中去。与迪迪埃·卢道（Didier-Ludot）、卢兹（Lutz）、史提夫·马莱（Stephane Marais）、奥迪尔·吉尔伯特（Odile Gilbert）、安托万·克鲁克（Antoine Inuk）等相关的图片报道和采访为《时尚手册1:时尚工作室与产品》增色不少。该书还介绍了与时装行业相关的技能和创造力。该书附有700多幅前所未见的照片和图纸，并为那些想创作作品集的年轻设计师们提供了一种新颖活跃的工作方法。该书还为年轻设计师提供了一次机会，让他们可以近距离观察时装设计师在工作室里所运用的技艺。

## 精彩短评

- 1、广而不精
- 2、服装系老师指定书籍~
- 3、比较系统，不过不够深入
- 4、比较规范，但如果能在细节的地方写多一点的话，会更好。
- 5、虽然不是全部写的很细致。。可是给了很好方向
- 6、对于小白来说是入门好书！
- 7、我感觉不错儿？
- 8、看这本书的时候正好和同学成立了一个工作室 摸着石头过河 这本书给了我不少启发 也明白了国外的工作室的运行模式 如何开展工作 而且重要的是里面讲解了很多基础知识是学习课本中没有的 这本书给我这个无缘留学和无缘名校的学生很大很大的帮助 到后来毕业论文也参考了它 真的是很好的一本启蒙书
- 9、比较全面 但是不够深入



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)