

《來自土地的理想事業》

图书基本信息

书名：《來自土地的理想事業》

13位ISBN编号：9789573272915

10位ISBN编号：9573272911

出版时间：2013-11-1

出版社：遠流出版事業股份有限公司

作者：王姿婷,莊曉英

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《來自土地的理想事業》

內容概要

本書以「在地食材精緻呈現」為主題，介紹八個台灣在地創新案例，從商業發展的起始、創業者運用的創新行銷方式、創業者對既有產業產生的影響與轉型，以及創業者對於土地的情感與回饋，觀察並探析這些個案品牌持續創造價值的創新歷程與脈絡。八個精彩動人的在地品牌故事，透過創業者與眾不同的行為模式與思考精髓，傳達了台灣豐富的文化底蘊和在地價值。

《來自土地的理想事業》

作者簡介

《來自土地的梦想事業》

書籍目錄

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 導讀 半農半X——在地與創新的生機 / 溫肇東 | 007 |
| 推薦序 精食與青年創業——彩繪農企業新願景 / 李仁芳 | 013 |
| 台灣創業力 / 黃小黛 | 019 |
| 序章： | |
| 隱藏在寶島的瑰麗鑽石 | 025 |
| 子題一：誕生—兩種價值的起源 | |
| 微農時代的巨擘觀點 | 036 |
| 「掌生穀粒」，為台灣依舊美好的事物掌聲鼓勵。 | |
| 順勢而生的台灣休閒零嘴..... | 062 |
| 「原味千尋」，因你而生為你講究。 | |
| 子題二：呈現—用國際語言詮釋台灣在地食材 | |
| 進口的在地味 | 090 |
| 「樂朋LE PONT」，簡單就能很美味。 | |
| 不只吃飽、吃好、吃巧，更要在襟的「吃福」 | 118 |
| 「在襟紅」，打造台灣在地水果果醬。 | |
| 子題三：蛻變—代工到高端自有品牌 | |
| 溫火慢慢熬 | 142 |
| 「吾穀茶糧」，客家舊食傳統化身台灣新味食茶趣。 | |
| 老靈魂新面孔 | 168 |
| 「大呷麵本家」，麵食的傳產創新。 | |
| 子題四：保留與延續—向土地與辛勤工作的人們致敬 | |
| 台東無所有，聊寄一枝春..... | 190 |
| 「春一枝商行」，傳遞台灣美好。 | |
| 一年一會，不失約 | 218 |
| 「茶山花印」，向默默堅持的農友致敬。 | |
| 結論： | |
| 生活的微改變，品牌、產業、需求間的微關係 | 245 |

《來自土地的理想事業》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com