

《竞争力》

图书基本信息

《竞争力》

内容概要

《竞争力》

书籍目录

致谢

前言

导言

企业运营状况调查表

原则1 高级管理人员要做角色模范

原则2 全力实现战略目标

原则3 重视客户对价值的理解

原则4 为改进成果完善系统

原则5 改进决策过程

原则6 减少不确定性

原则7 让你的员工成为发动机，而不是齿轮

原则8 建立学习型企业

原则9 做一个良好的企业公民

原则10 为所有利益相关者创造价值

附录 员工问卷

《竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com