

《让竞争优势持久》

图书基本信息

书名：《让竞争优势持久》

13位ISBN编号：9787500828990

10位ISBN编号：7500828993

出版时间：2005-2

出版社：中国工人出版社

作者：艾文,艾文

页数：138

译者：艾文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《让竞争优势持久》

内容概要

《让竞争优势持久》简介：在现代企业的残酷竞争中，如何让你脱颖而出？如何让你的企业做大？如何确定长期战略？……市场经济是一个激烈竞争的时代，这是每个人都知的事实，庸置疑，在这样时代，一个企业要生存下去，就一定要有竞争力。美国硅谷企业竞争十分激烈，以至于公司都积极寻找自己的致命弱点，所有公司共同的生存之道是：拿出更好的产品来击败自己的原有产品。在日趋同质化的市场竞争中，必须从人性化着手，建立自己的产品和服务的竞争优势，就是谁能为消费者想得更周到，谁就会在竞争中胜出。你现在需要对自己发问“本公司的战略竞争优势究竟是什么？”如果考虑时间超过10秒，那公司也许根本不拥有任何竞争优势。相比之下，即使是外行也能迅速说出那些顶灯公司的战略竞争优势。这就是普通公司和优秀公司的差别。

《让竞争优势持久》

书籍目录

序言 让竞争优势持久

 集中化法则

1 什么是集中化法则

2 集中化法则对企业的重要性

3 竞争持久的关键：开发核心竞争力

4 奥迪的优势：技术制胜

5 卡特皮勒的优势：最方便的服务

.....

 一致性法则

.....

 领导力法则

.....

《让竞争优势持久》

媒体关注与评论

书评任何一个企业都有生存在竞争激烈市场环境中，不同企业有不同的适应环境的方法，有的主动改变环境，有的逃离环境，也有的主动改变自己去适应环境，那些以自己为中心，不肯改变自己的企业只能被市场所淘汰。 竞争的基本法则表明，一个公司若想享有长远的利润，必须拥有至少一种竞争优势。

《让竞争优势持久》

编辑推荐

《让竞争优势持久》：任何一个企业都有生存在竞争激烈市场环境中，不同企业有不同的适应环境的方法，有的主动改变环境，有的逃离环境，也有的主动改变自己去适应环境，那些以自己为中心，不肯改变自己的企业只能被市场所淘汰。竞争的基本法则表明，一个公司若想享有长远的利润，必须拥有至少一种竞争优势。

《让竞争优势持久》

精彩短评

1、都是套话和简单案例，没意思

《让竞争优势持久》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com