

《基于投资者注意力视角的公司财务效应》

图书基本信息

书名：《基于投资者注意力视角的公司财务效应研究:市场表现与管理层财务择机》

13位ISBN编号：9787567211289

出版时间：2014-12-1

作者：权小锋

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《基于投资者注意力视角的公司财务效应》

内容概要

《基于投资者注意力视角的公司财务效应研究:市场表现与管理层财务择机》研究对于理解我国资本市场上股票误定价的形成机理以及管理层财务择机的行为动机、手段、影响因素及其经济后果具有重要价值。对于投资者而言，正确地认识注意力现象，可以有效地获利或避免一定损失，帮助其形成正确的股票定价预期，提高资本市场的资源配置效率；对于监管部门来说，了解投资者注意力现象，可以改进市场交易质量，抑制股票市场的过度波动，并为其改进对上市公司的财务行为监管提供思路和指引方向。

《基于投资者注意力视角的公司财务效应》

作者简介

权小锋，男，陕西大荔人，1981年4月生，博士，硕士生导师，苏州大学商学院副教授，北京大学光华管理学院博士后。入选财政部全国会计学术领军（后备）人才。博士毕业于厦门大学管理学院财务学系，曾在纽约大学和香港中文大学访问学习。现为中国会计学会高级会员以及中国金融学会会员。以第一作者身份在《经济研究》《金融研究》《会计研究》《财贸经济》《南开管理评论》《科研管理》《Nankai Business Review International》等核心期刊发表论文30余篇，并主持国家自然科学基金、教育部、民政部以及其他省部级重点科研项目多项。科研成果获江苏省第十二届哲学社会科学优秀成果二等奖（排名第一）、苏州市第十一届哲学社会科学优秀成果三等奖（排名第一）。

《基于投资者注意力视角的公司财务效应》

书籍目录

- 第一章 研究概述
 - 第一节 选题背景、研究意义与问题的提出
 - 第二节 研究思路与主要内容
 - 第三节 研究贡献与创新之处
- 第二章 制度背景分析
 - 第一节 我国股市信息结构中的注意力配置特征
 - 第二节 我国上市公司年报信息披露的时机偏好与择机特征
 - 第三节 我国上市公司内部人股票交易行为监管的制度演进
- 第三章 理论与文献基础
 - 第一节 理论基础
 - 第二节 简单模型
 - 第三节 文献综述
 - 第四节 本章小结
- 第四章 投资者注意力指标
 - 第一节 竞争性信息的干扰程度
 - 第二节 信息的显著和易处理程度
 - 第三节 交易特性指标
 - 第四节 本书的测度指标
 - 第五节 本章小结
- 第五章 投资者注意力、鸵鸟效应与市场误定价
 - 第一节 基本假设
 - 第二节 实证设计
 - 第三节 实证结果与分析
 - 第四节 本章小结
- 第六章 投资者注意力、盈余操纵与应计误定价
 - 第一节 基本假设
 - 第二节 实证设计
 - 第三节 实证结果与分析
 - 第四节 本章小结
- 第七章 投资者注意力、盈余公告效应与管理层公告择机
 - 第一节 基本假设
 - 第二节 实证设计
 - 第三节 实证结果与分析
 - 第四节 本章小结
- 第八章 投资者注意力、信息获利与管理层交易择机
 - 第一节 基本假设
 - 第二节 实证设计
 - 第三节 实证结果与分析
 - 第四节 本章小结
- 第九章 研究结论与展望
 - 第一节 研究结论
 - 第二节 研究启示和政策建议
 - 第三节 研究局限与展望
- 参考文献
- 后记

《基于投资者注意力视角的公司财务效应》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com