

《聲的資本主義》

图书基本信息

书名：《聲的資本主義》

13位ISBN编号：9789866525698

10位ISBN编号：9866525694

出版时间：2013-6

出版社：群學

作者：吉見俊哉

页数：320

译者：李尚霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《聲的資本主義》

內容概要

「聲」的資本主義，或許說白點，就是人們如何靠「賣聲」撈一筆。

而本書是由技術史的角度來談起。

人類對滿足聽覺與溝通的原始渴望，帶動了聲音保存、複製與傳播的技術發展，產生唱片、留聲機、電報、電話與無線電廣播等發明。

但這些聲音媒介及發明若想商品化與產業化，還得在社會上養成收聽的文化與消費的欲望，並且有人（或企業）將相關的技術發展轉變成商業獲利模式；此外，「國家」為了統治需求，加速將這些發明普及全國，才使聲音的市場真正發展，資本主義才算真的運轉。

本書以近乎說故事的手法，透過大眾的想像、資本的欲望、國家的策略，闡明「聲音」媒介的歷史性與社會性，重新理解人類的感覺世界與構成，或許對於我們理解未來網路雲端的聲音，也能開拓全新的視野。

第1章的議論以電氣技術與大眾想像力的關係、有關電磁能的神祕印象，還有業餘者與專家的分化等為主題，指出從十九世紀後半大量出現的音響媒介，全是以電氣技術為基礎。在二十世紀影像媒介電子化以前，音響媒介已率先完成電子化；換言之，就像薛弗適切地將之命名為「電氣革命」，這種與電氣技術的結合，正是起自十九世紀後半，聽覺環境技術性變貌的根底。

第2章提及埃米爾·貝林納（Emile Berliner）的圓盤唱片，讓聲音紀錄（écriture）的大量生產成為可能。從愛迪生的留聲機到唱片確立期間，興起了聲音記錄技術與音樂消費文化的社會性結合。第3章則介紹，1920年代的美國會出現理應包含許多歧異的「類電話」媒介，收斂成接近今天概念上作為個人媒介（personal media）的「電話」，與唱片一樣是聲音消費文化力量的作用。

而正如第5章所觸及，1920年代的美國對於廣播的概念也在進行由業餘者的無線模式轉變成廣播模式。另外，第4章與第6章想指出，儘管不如美國的事例明顯，但部分類似的變化也在戰前、戰後的日本發生。終章則針對國家的作用力與聲音資本主義發展的關係進行更深入的說明，並總結全書。

《聲的資本主義》

作者簡介

吉見俊哉

東京大學大學院情報學環教授、東京大學新聞社理事長；曾任東京大學社會情報研究所教授（學科已重組）、情報學環學環長。東京大學教養學部社會學研究科博士課程單位取得退學。學術專長為社會學、文化研究。研究領域包括視聽眾研究、全球化、技術的社會建構、大眾文化等。

譯者簡介

李尚霖

開南大學應用日語學系助理教授。譯有《陰翳禮讚》（谷崎潤一郎著，臉譜出版，2007年）、《伊斯蘭的世界地圖》（21世紀研究會著，時報出版，2004年）。

書籍目錄

序章 聲的資本主義

- 1 永井荷風與廣播之聲
- 2 聲音分裂症與複製技術的想像力
- 3 音響媒介與消費聲音的社會

第 1 章 驚奇的電力秀

- 1 動物磁氣說的大流行
- 2 電療奇幻秀
- 3 電氣魔術與科學家
- 4 科技啟蒙的政治學

第 2 章 複製聲音的文化

- 1 複製聲音的技術
- 2 愛迪生發明留聲機
- 3 聲音書寫的大量生產
- 4 馬路上的留聲機店與街頭樂隊

第 3 章 電話的樂趣

- 1 電話成為「電報」
- 2 自聽筒流洩的音樂
- 3 電話播報的實驗
- 4 身為網絡中介者的女性接線員
- 5 從廣場的聲音到密室的聲音

第 4 章 村莊的網絡連結

- 1 作為國家機器的電報、電話
- 2 關於女性接線員與聲音的政治
- 3 有線廣播電話與社群空間

第 5 章 無線電的聲音網絡

- 1 無線電通訊與廣播放送
- 2 德弗瑞斯特的廣播與業餘無線電玩家
- 3 網絡化的業餘無線電玩家
- 4 無線電廣播與成為商品的聲音

第 6 章 大正的廣播迷

- 1 日本無線電廣播前史
- 2 作為自由圈的空中電波帶
- 3 淪為集權統制機構的廣播
- 4 權田保之助與作為民眾娛樂的廣播

第 7 章 現代主義與無線電之聲

- 1 義大利未來派與無線電的想像力
- 2 布萊希特與威瑪時期的廣播藝術
- 3 日本現代主義與廣播劇
- 4 前衛派藝術和業餘者之間

終章 再論聲的資本主義

- 1 1930年代的媒介變化
- 2 國家的聲音、電子的喧囂

參考文獻

後記

索引

《聲的資本主義》

精彩短評

1、多述少論比較可惜，算是一部初步歷史整理的研究。

1、 - 這本書是作者在九十年代初於日本發表的，本來是在一本雙月刊上刊登的連載文章。令我十分感嘆的是，在日本的雙月刊能刊登這樣深度的文章，以及，廿年以後，我們才在華文世界中看到它。 - 在互聯網、智能手機的年代，我們的生活早已被視像所充塞滿滿。能夠對聲音保持一種敏感本身就是對這種主流的叛逆。這也是我為甚麼在書局見到這書有點‘一件鍾情’的原因。然而諷刺的是，這本書卻是在九十年代初時書寫的。回到八九十年代，我當時的生活中聲音（收音機、電話等）與今天還是完全不一樣的概念呢。 - 書中回溯了留聲機（包括唱機）、電話、無線電及電台廣播的一些社會發展歷史，主要是在美國、歐洲一些國家的故事，加以日本本土的歷史拼湊成的章節。它揭示了技術發展期間資本的力量（比如說愛迪生與貝爾之爭，愛迪生之所以‘發明’多是因為懂得搞專利權），在技術還沒有變成今天的模樣前在民間的自發、草根創造以及與原來的生活社區的結合（比如說是無私隱的八卦，參與彌撒等），到後來國家權力的介入及襲斷，與市場合謀去繼續為自己的利益去服務。 - 關於政府／國家機器的武斷，就電台／無線電的討論是最明顯的。國家想規管大氣電波，草根、業餘愛好者在早期因公權力的缺位形成跨地域的網絡，在二戰前後不同政府利用電台來挑動民族情緒等。這對今天香港在討論電視牌照一事也不無借鑑意義。與其玩國家的遊戲，不如學草根者那樣尋找發聲、喧鬧的可能。 - 話說回來，作者在書中拉不同地方的例子我覺得有點太拼湊。如果能更集中的去談日本的發展，估計會更有說服力。 - 吉田俊哉的著作我還看過《親美／反美》一書，也是台灣的翻譯。最近看到一個書據說，日本人每年平均看四十多五十本書，而中國人是0.7本。這也許反映了為甚麼日本會有想吉田這樣有趣的書與作者能出來吧。

《聲的資本主義》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com