

《Google : 全球最大的数位行销战场》

图书基本信息

书名：《Google : 全球最大的数位行销战场》

13位ISBN编号：9789868412736

10位ISBN编号：9868412730

出版时间：2008年5月

出版社：好优文化

作者：刘祥亚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Google : 全球最大的數位行銷戰場》

內容概要

兩位來自史丹佛大學的年輕人
塞吉·布林 (Sergey Brin) 和拉里·佩奇 (Larry Page) ,
利用研究室的二手電腦, 架設功能更加強大的搜尋引擎,
從此改寫人們使用電腦的習慣。

在Google的網頁,
隨便輸入一個關鍵字,
都能找到成千上萬條的資訊。

「如果在Google中都找不到的東西, 就一定是不存在的東西。」

所以,
還在為昂貴的廣告行銷煩惱嗎?

動動腦, 寫幾個關鍵字,
一瞬間即可讓你的網路流量倍增。

尋找失聯已久的朋友、明星住過的房子,
暑假作業、學術報告、企畫案不會寫,
找Google大神就對了!

本書特色

一掛牌股價就從85美元, 一路飆破700美元大關,
總市值直逼百年老店可口可樂。

在網路泡沫的陰影下,
唯有它屹立不搖, 持續壯大,
並連續幾年蟬聯全球年度第一品牌寶座。

它, 就是Google!

《Google：全球最大的數位行銷戰場》

作者簡介

劉祥亞

1978年生，業餘行業評論家，興趣為傳媒評論、網路業，及經營管理。1997年進入北京大學，先後攻讀獲取英美文學、經濟學及新聞傳播學學士學位。2003年赴美國矽谷參加國際交流項目。因對國外管理者的管理方式與方法有著獨特的熱忱和看法，回國後便開始致力於將國外相關作品引入到中國的工作，先後翻譯出版了《執行》、《贏的激情》、《魔鬼經濟學》等暢銷作品，並著有《踩死那隻蟑螂：克服拖拉的18種方法》等，多部作品先後在大陸和臺灣兩地同步上市。相關評論文章見諸於大陸數十家媒體，其中包括《人力資本》雜誌、《廣州日報》、《出版人》雜誌、《經濟觀察報》、《經理人》雜誌等，廣受好評。

《Google : 全球最大的数位行销战场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com