

《破读对手方策/营销八段》

图书基本信息

书名：《破读对手方策/营销八段》

13位ISBN编号：9787806326664

10位ISBN编号：7806326669

出版时间：2000-5-1

出版社：广东经济出版社

作者：林梅

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《破读对手方策/营销八段》

书籍目录

睁一只眼睡觉

1 竞争刺激进步

2 竞争的五种力量

3 信息收集

4 竞争对手有哪些资源

5 竞争对手的竞争行动

6 竞争对手的优势与劣势

7 莫忘游戏规则

8 提醒你三大事项

《破读对手方策/营销八段》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com