

# 《市场调查.商情预测.经营决策》

## 图书基本信息

书名：《市场调查.商情预测.经营决策》

13位ISBN编号：9787801623508

10位ISBN编号：7801623509

出版时间：2002-3-1

出版社：经济管理出版社

作者：肖宪标,彭代武

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

导论（代序）

第一章 市场调查一般

第二章 市场调查的内容

第三章 市场调查方法

第四章 抽样与问卷设计

第五章 资料的分析与解释

第六章 市场预测一般

第七章 朴素评判预测法

第八章 时间序列预测法

第九章 回归预测法

第十章 其他预测方法

第十一章 经营决策一般

第十二章 确定型决策（一）

第十三章 确定型决策（二）

第十四章 风险型决策

第十五章 不确定型决策

第十六章 其他决策方法

附表

参考文献

# 《市场调查.商情预测.经营决策》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)