

《田子坊是如何可能的》

图书基本信息

书名：《田子坊是如何可能的》

13位ISBN编号：9787309122097

出版时间：2016-7

作者：钟晓华

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《田子坊是如何可能的》

内容概要

近年来，由城市政府主导、与大开发商联盟的“大拆大建”模式在城市开发中大行其道。在此背景下，上海田子坊街区更新作为一个由社会发起的保护性改造案例，兼顾了城市文脉、产业创新、居民利益和社会公正，其更新过程极具社会学研究价值。本书将田子坊的更新改造事件作为研究对象，将“田子坊是如何可能的”作为研究问题，通过参与性观察、亲历者深度访谈和图文资料整理等方法进行资料搜集，并通过构建社会空间视角下的行动者分析框架，以关键行动者围绕街区更新进行的空间实践为分析单位，探讨行动者的空间实践与社会空间重构之间的辩证关系，并为新时期城市更新提供了一个丰富文本。

《田子坊是如何可能的》

作者简介

钟晓华

博士，毕业于复旦大学社会发展与公共政策学院社会学系，现为同济大学政治与国际关系学院社会学系助理教授。研究方向为空间与社会关系、城市更新与发展、社区规划与治理等。

书籍目录

1 导论

1.1 问题的提出

1.1.1 中国式空间生产的普遍经验

1.1.2 田子坊的另类故事

1.1.3 研究意义

1.2 理论视角的选取

1.2.1 既有研究视角

1.2.2 微观行动者分析的引入

1.2.3 空间分析的引入

1.2.4 “行动者—空间”的联结

1.3 研究方法

1.3.1 建立研究关系

1.3.2 数据的搜集方法

1.3.3 数据的分析方法

1.3.4 研究效度

1.3.5 伦理问题

1.4 全书结构

2 理论基础与分析框架

2.1 理论基础

2.1.1 实践理论传统：超越二元对立的行动分析

2.1.2 社会空间理论：空间作为一个分析维度

2.1.3 社会实践的空间性

2.2 分析框架：社会空间视角下的行动者分析

2.2.1 分析框架的建立

2.2.2 概念工具

2.2.3 分析工具的适用性

本章小结

3 国内外城市更新的普遍模式及主要行动者

3.1 国外旧城更新的普遍模式

3.1.1 清除贫民窟运动

3.1.2 住宅发展与新镇建设

3.1.3 多主体参与的社区规划

3.1.4 文化导向的城市更新

3.1.5 以遗产保护为目标的更新

3.2 国外城市更新中的主要行动者

3.2.1 政府

3.2.2 市场力量

3.2.3 当地社区（居民）

3.2.4 第三方组织

3.3 中国城市更新的制度环境

3.3.1 新自由主义

3.3.2 土地批租制度

3.3.3 住房商品化改革

3.3.4 分权改革

3.3.5 单位制改革

3.3.6多元利益格局

3.3.7文化发展战略

3.4国内旧城更新的主要行动者

3.4.1城市政府

3.4.2市场精英

3.4.3社会力量

本章小结

4上海的旧城更新历程及典型案例

4.1上海旧城更新的历程

4.1.1早期房地产开发（1850's—1940's）

4.1.2新村建设、零星拆建（1949—1980's）

4.1.3大力拆危、成片改造（1980's—2000）

4.1.4市场运作、多元主体、多维目标（2000's至今）

4.2上海城市更新的主导力量及正当性危机

4.2.1上海城市更新的主导力量

4.2.2新时期旧城更新的正当性危机

4.3上海城市更新的典型案例

4.3.1市场主导的“大拆大建”：斜三地块

4.3.2市政建设带动商业开发：淮海中路商业街

4.3.3理念主导的综合社区开发：新天地

4.3.4工厂业主解困式空间实践：M50

本章小结

5田子坊所在街区的形成史及更新历程（1847—1997）

5.1街区空间格局的形成（1850's—1940's）

5.1.1法租界的扩张

5.1.2“里”与“坊”：丰富空间形态的历史成因

5.1.3里弄工厂和社区商业：生产空间与消费空间

5.2空间利益格局的颠覆与再分配（1949—1980's）

5.2.1房屋使用权的变更与空间变化

5.2.2工厂产权变更与生产生活空间的融合

5.2.3马路菜场：传统日常消费空间的现代困境

5.3改革开放后的更新历程（1980's末—2000）

5.3.1所在地区的旧城改造

5.3.2生产空间的变化

5.3.3居住空间的变化

本章小结

6空间价值开发：共赢阶段（1998—2001）

6.1基层官员的入场

6.1.1街道官员参与旧城更新的可能性

6.1.2选择更新地：开发空间区位价值

6.1.3沿街厂房的利用：开发闲置空间的使用价值

6.2文化商人的入场

6.2.1小市场力量加入旧城更新的机会空间

6.2.2确定身份：建立优势互补的合作关系

6.2.3转租厂房：引入合适的空间使用者

6.3艺术家的入场

- 6.3.1 空间诉求：高度自治的艺术家群体
- 6.3.2 自主改造：凸显空间的历史及美学价值
- 6.3.3 田子坊命名：空间品牌的创立与文化价值挖掘
- 6.3.4 艺术家联谊会成立：文化权力的展示与聚集
- 6.4 行动者的空间实践与社会空间后果
 - 6.4.1 行动者的空间实践
 - 6.4.2 社会空间后果
- 本章小结

7 空间权力争夺：冲突阶段（2002—2006）

- 7.1 区政府的入场
 - 7.1.1 “冻结令”的贴与揭：初争空间支配权
 - 7.1.2 官方规划的出台与修改：象征空间的对阵
 - 7.1.3 老Z调任与知识产权联盟成立：权力格局的改变
- 7.2 居民的入场
 - 7.2.1 “居改非”的尝试：被默许的“越轨行为”
 - 7.2.2 业主管委会的成立：居民积极分子的自觉实践
 - 7.2.3 “财产性收入”：居民区开发的正当性话语
- 7.3 空间商人的入场
 - 7.3.1 “螺蛳壳里做道场”：丰富而自发的物质空间更新
 - 7.3.2 二房东促成民居成规模出租：空间生产关系的多元化
 - 7.3.3 执法大会无果而终：空间支配权争夺的结局
- 7.4 行动者间的社会关系
 - 7.4.1 官员间的意见不一：空间价值认同分歧
 - 7.4.2 居民商户矛盾频生：空间权益之争
 - 7.4.3 老邻里暗生嫌隙：空间利益分配不均
- 7.5 行动者的空间实践与社会空间后果
 - 7.5.1 空间实践
 - 7.5.2 社会空间后果
- 本章小结

8 空间利益分配：重组阶段（2007—2015）

- 8.1 区政府转变态度
 - 8.1.1 区级官员换届：冲突僵局的缓解
 - 8.1.2 田子坊联合调研：空间权力交接的准备
- 8.2 官方管委会入场
 - 8.2.1 组织架构建立：空间生产的管理主体
 - 8.2.2 改规立矩：制约新的空间使用者
 - 8.2.3 缓解民怨：增强控制空间的正当性基础
 - 8.2.4 打造世博会期间的城市名片：大事件下的空间营销战略
- 8.3 原开发团队的应对
 - 8.3.1 基层官员退出：体制内冲突结构的消失
 - 8.3.2 文化商人退界：空间支配权的再分配
 - 8.3.3 居民积极分子：空间实践带来的“草根精英化”
 - 8.3.4 艺术家撤离：空间价值预期与空间现实的分离
- 8.4 行动者间的社会关系
 - 8.4.1 横幅风波：居民空间利益冲突的显性化
 - 8.4.2 商家更替：政府干预的认知空间重构
- 8.5 行动者的空间实践与社会空间后果

8.5.1 空间实践
8.5.2 社会空间后果
本章小结

9 讨论与结语

9.1 对案例分析的概括
9.1.1 关键行动者及其行动力
9.1.2 行动者的空间实践
9.1.3 主要社会关系
9.1.4 社会空间后果
9.2 对分析框架的再思考
9.2.1 “社会—空间”辩证
9.2.2 空间实践赋予行动者特殊的行动力
9.2.3 空间实践带来社会关系的变化
9.2.4 空间实践重构空间结构与社会结构
9.2.5 空间作为能动和结构的连结中介
9.3 特殊案例背后的制度逻辑
9.3.1 政治逻辑
9.3.2 文化精英逻辑
9.3.3 市场逻辑
9.3.4 社会逻辑
9.4 余论

附录

附录1：田子坊大事记
附录2：关键行动者列表（按叙事出场顺序）
附录3：访谈列表
附录4：图表目录
附录5：其他文本资料列表

参考文献

索引

《田子坊是如何可能的》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com