

《广告设计》

图书基本信息

书名：《广告设计》

13位ISBN编号：9787531427605

10位ISBN编号：7531427605

出版时间：2001-6-1

出版社：辽宁美术出版社

作者：张强,廉毅

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一章 广告的本质与分类

第一节 广告的本质特征

第二节 广告与媒体分类

第三节 广告的创意

第二章 广告类别与要素表达

第一节 印刷广告

第二节 户外广告

第三节 POP广告

第四节 影视广告

第三章 广告表现法则

第四章 设计要素与技巧表现

第五章 广告作品欣赏

《广告设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com