

《訂價背後的心理學》

图书基本信息

书名：《訂價背後的心理學》

13位ISBN编号：9789866037764

10位ISBN编号：9866037762

出版时间：2013-3-1

出版社：大是文化

作者：李．考德威爾(Leigh Caldwell)

页数：288

译者：林奕伶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《訂價背後的心理學》

內容概要

《訂價背後的心理學》

作者簡介

李·考德威爾

英國頂尖訂價顧問公司Inon創辦人兼執行長，

從BBC、格蘭特威士忌、英國知名比價網站confused.com

(主要提供保險與金融商品的比價)到英國的財政部，都是他的顧客。

考德威爾擁有數學和經濟學的背景，他同時也是英國知名的行為經濟學家，

經常受邀擔任BBC News的評論員，並撰寫英國最受歡迎的行為經濟學部落

格www.knowingandmaking.com與訂價革命部落格www.pricingrevolution.com。

《訂價背後的心理學》

精彩短评

1、偶有惊喜，接近五星。

《訂價背後的心理學》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com