

# 《企业营销管理》

## 图书基本信息

书名：《企业营销管理》

13位ISBN编号：9787040045239

10位ISBN编号：7040045230

出版时间：1900-01-01

出版社：高等教育出版社

作者：顾振光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业营销管理》

## 内容概要

本书是沈阳市教育研究室和高等教育

# 《企业营销管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)