

# 《新编社会主义经济管理读本》

## 图书基本信息

书名：《新编社会主义经济管理读本》

13位ISBN编号：9787503509193

10位ISBN编号：7503509198

出版时间：1996-03

出版社：中共中央党校出版社

作者：李善岳

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 前言

#### 总论

##### 第一节 经济管理的性质和必要性

##### 第二节 经济管理的任务和职能

#### 第一章 经济决策与实践

##### 第一节 经济决策及其在经济管理中的作用

##### 第二节 经济决策的程序、原则和方法

##### 第三节 实现经济决策科学化

#### 第二章 经济计划与实践

##### 第一节 经济计划及其在经济管理中的地位和作用

##### 第二节 经济计划的编制、执行和修订

##### 第三节 社会主义市场经济体制下的计划指导

#### 第三章 经济协调与实践

##### 第一节 经济协调及其在经济管理中的地位和作用

##### 第二节 经济协调的内容、原则和方法

#### 第四章 经济监督与实践

##### 第一节 经济监督的必要性和任务

##### 第二节 经济监督的体制、制度、过程和方式

##### 第三节 经济监督系统的目标模式和运行机制

#### 第五章 国有资产管理

##### 第一节 国有资产管理的任务和原则

##### 第二节 国有资产管理的的基本内容

##### 第三节 国有资产管理体制的改革

#### 第六章 物资管理

##### 第一节 物资管理的意义与任务

##### 第二节 物资管理的基本内容

##### 第三节 改革物资流通体制

#### 第七章 金融管理

##### 第一节 金融管理的任务与作用

##### 第二节 金融管理的基本内容

##### 第三节 金融管理体制的改革

#### 第八章 财税管理

##### 第一节 财税管理的职能与作用

##### 第二节 财税管理的基本内容

##### 第三节 改革财税管理体制

#### 第九章 价格管理

##### 第一节 价格体系与价格形成机制

##### 第二节 价格管理的基本内容

##### 第三节 改革价格管理体制

#### 第十章 外贸管理

##### 第一节 对外贸易的作用、方式和原则

##### 第二节 对外贸易管理的基本内容

##### 第三节 改革外贸管理体制

#### 第十一章 市场管理

##### 第一节 市场管理的性质、地位和作用

##### 第二节 市场管理的范围和基本内容

第三节 建立和完善社会主义市场体系

第十二章 建立现代企业制度

第一节 转换国有企业经营机制

第二节 现代企业制度的建立与目标模式

第十三章 股份制经济与管理

第一节 股份经济的涵义、性质和特征

第二节 股份经济的基本内容

第三节 国家对股份经济的管理

第十四章 证券市场与管理

第一节 股票与股票市场

第二节 债券与公司债券的交易

第三节 国家对证券与证券市场的管理

第十五章 期货市场与管理

第一节 期货市场的功能、结构和规则

第二节 期货交易的分析、策略和技巧

第三节 国家对期货市场的管理

# 《新编社会主义经济管理读本》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)