

# 《国际商业购物空间设计》

## 图书基本信息

书名：《国际商业购物空间设计》

13位ISBN编号：9787513018562

10位ISBN编号：7513018561

出版时间：2013-3

作者：鲁睿

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《国际商业购物空间设计》

## 内容概要

理论紧密联系实际，是鲁睿编写的《国际商业购物空间设计》努力追求的一大特色。多年的设计实践和教学体会，特别是在国外的交流和学习的经历，使作者在编写《国际商业购物空间设计》时注重以下方面：商业购物空间规划与设计的系统论述，对经营者和顾客心理方面的独到归纳，对设计案例从环境方面的特殊性的展示，对商业购物空间环境和功能的全面分析，以及对实践工作的指导与借鉴。基于此，《国际商业购物空间设计》从综合商业购物空间的空间环境入手，全面介绍了外立面环境与室内设计、门厅与中庭、营业厅的平面与功能、扶梯与楼梯、顶棚与地面、柱面与墙面、陈列柜架与展台、广告与标志等的设计原则、注意事项与实例分析，努力使《国际商业购物空间设计》完整性与系统性、理论性与实践性、教学运用与设计运用等方面达到新的高度。《国际商业购物空间设计》的最后一章，作者精心挑选了一些在美国、瑞士、德国、日本等地拍摄的照片，并对照片上环境艺术的造型、色彩、材质、光线等基本设计手段进行了点睛说明，以飨读者。

# 《国际商业购物空间设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)