

《拯救中国制造业》

图书基本信息

书名：《拯救中国制造业》

13位ISBN编号：9787506083795

出版时间：2015-10

作者：郎咸平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《拯救中国制造业》

内容概要

本书内容为郎咸平教授对我国改革开放三十多年来制造业发展情况的一个总结，以及对未来制造业发展方向的一些建设性看法。通过对极具代表性的企业的实际调查和研究，以案例分析的方式，详细描述了“中国制造”落得如此下场的原因，并分析出我们的制造业目前存在的问题，以及如何帮助众多中小企业走出当前困境的实践性方法。

《拯救中国制造业》

作者简介

郎咸平，著名经济学家。美国沃顿商学院博士，曾任沃顿商学院、密歇根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授。主要致力于公司监管、项目融资、直接投资、企业重组、兼并与收购、破产等方面的研究。

书籍目录

序言部分

第一节 中国制造业的辉煌与困境

一、改革开放头30年：中国制造业的辉煌

二、2011年以来：从辉煌到停滞

第二节 “四大危机”围堵中国制造，中国丢了立身之本

一、劳动力、土地、能源等要素的低成本红利即将耗尽

二、整体营商环境不容乐观：束缚企业的10条枷锁

三、东南亚、墨西哥等地抢夺低端市场

四、欧美高端制造产业回流本国

第三节 “6+1”全产业链高效整合，重塑中国制造

一、制造业“6+1”产业链

二、产业链整合绝不是简单的产业升级

三、传统制造的产业链整合：以Zara为例

四、广东的尝试：产业链整合三步走

第四节 工业4.0与中国制造2025

一、什么是工业4.0

二、中国的工业3.5战略：细胞式生产

三、拯救中国制造业，必须从中小企业做起

结语

正文案例部分

第一章 识破产业链阴谋

第二章 中国制造业的出路——ISC与IPD

第三章 太阳能发电产业

第四章 探讨软件业的本质

第五章 中国汽车制造业

第六章 探索代工行业的方向

第七章 食品工业的行业本质

第八章 谈饮料行业的本质

第九章 论日化行业的本质

第十章 论保健品行业的本质

第十一章 渔业新思维——海产品行业本质分析

第十二章 中国矿业危机

第十三章 跨国企业于中国水泥市场的并购秘籍

《拯救中国制造业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com