

# 《客户买赢不买输》

## 图书基本信息

书名：《客户买赢不买输》

13位ISBN编号：9787801123718

10位ISBN编号：7801123719

出版时间：2002-9

出版社：民主与建设出版社

作者：(德)阿尔特曼

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《客户买赢不买输》

## 内容概要

汉斯·克里斯提安·阿尔特曼(Hans Christian Altmann)，博士，德国最有声望的推销专家之一，著有《领导过程的关键时刻》等。本书生动地介绍了一批出类拔萃、业绩惊人的德国推销员。作者深刻分析了他们成功的原因、经验和规律。

# 《客户买赢不买输》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)