

《网页设计效果优化艺术》

图书基本信息

书名：《网页设计效果优化艺术》

13位ISBN编号：9787533129699

10位ISBN编号：7533129695

出版时间：2001

出版社：山东科学技术出版社

作者：斯蒂夫.克鲁格

页数：182

译者：孙昌玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网页设计效果优化艺术》

内容概要

Don't make me think (1st edition)

《网页设计效果优化艺术》

精彩短评

- 1、 don't make me think第一版，和肖一起在北礼士路新华书店总店买的，怀念呐
- 2、 Don't Make Me Think嘛~
- 3、 我觉得挺好的

《网页设计效果优化艺术》

精彩书评

1、当我买了点石成金，DMMT的第二版的时候，发现里面很多的内容我好像看过。觉得象做梦一样，包括附录推荐的书目。好像还做过笔记。想来想去才回忆起来，原来在北邮的科技阅览室就有这本书。对于北邮的图书馆不服不行，我当时和北大的相关馆做过比较，计算机相关的专业的书数量和种类肯定是一流的，不爱看主流书的我就去淘宝，找到这本书。记得这本书很薄很小，但是内容很使用，赶快笔记下了很多内容。这一版肯定没有第二版这么火，销售量那么高。我觉得有译者blog宣传的因素，另外就是DMMT更多的风格让人联系到Web2的体验，让再版火了。觉得跑到流行的前面，挺有感觉的。

《网页设计效果优化艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com