

《管理信息系统》

图书基本信息

书名：《管理信息系统》

13位ISBN编号：9787121128301

10位ISBN编号：7121128306

出版时间：2011-2

出版社：电子工业出版社

作者：李红 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理信息系统》

内容概要

书籍目录

第1章 开篇案例网上书店后台管理系统

第2章 管理信息系统基础知识

2.1 管理信息系统的基本概念

2.1.1 数据与信息

2.1.2 系统

2.1.3 系统工程

2.1.4 信息系统

2.1.5 管理信息系统

2.2 管理信息系统的发展历史和发展趋势

2.2.1 管理信息系统的发展历史

2.2.2 管理信息系统的发展趋势

2.3 管理信息系统的结构

2.4 管理信息系统的分类

2.5 管理信息系统的开发方式

2.6 管理信息系统开发方法

2.6.1 生命周期法 (Life Cycle Method)

2.6.2 原型法 (Prototyping Method)

2.6.3 面向对象的开发方法 (Object Oriented Method)

本章小结

习题

第3章 管理信息系统准备与立项

3.1 开发准备

3.1.1 开发管理信息系统应具备的条件

3.1.2 提出开发要求

3.1.3 成立开发小组

3.1.4 制订管理信息系统开发计划

3.2 立项的目的和原则

3.2.1 立项的目的

3.2.2 立项的原则

3.3 立项阶段的主要工作

3.4 立项报告和任务委托书

3.4.1 立项报告的格式及内容

3.4.2 任务委托书的格式及内容

3.5 网上书店管理信息系统立项

本章小结

习题

第4章 管理信息系统规划

4.1 系统规划概述

4.2 系统调查研究

4.2.1 调研方法

4.2.2 调研内容

4.3 诺兰阶段模型及其指导作用

4.3.1 诺兰阶段模型

4.3.2 诺兰阶段模型的作用

4.4 可行性研究

? 4.4.1 可行性研究的任务

4.4.2 可行性研究的内容

4.4.3 可行性研究的步骤

4.4.4 可行性研究报告

4.5 网上书店管理信息系统规划

本章小结

习题

第5章 管理信息系统分析

5.1 管理信息系统分析基础

5.1.1 系统分析的目的

5.1.2 系统分析的任务

5.1.3 系统分析过程

5.2 管理信息系统的详细调研

5.2.1 详细调研的内容与方法

5.2.2 组织结构调研

5.2.3 管理功能调研

5.2.4 业务流程调研

5.3 结构化系统分析

5.3.1 从工作流程到数据流图

5.3.2 数据字典

5.3.3 处理逻辑说明

5.4 面向对象分析

5.4.1 面向对象方法的主要概念

5.4.2 面向对象分析设计的主要工具——统一建模语言

5.4.3 面向对象分析的过程

5.5 新系统逻辑模型与系统分析报告

5.5.1 新系统逻辑模型

5.5.2 系统分析报告

5.6 网上书店管理信息系统的系统分析报告

本章小结

习题

第6章 管理信息系统设计

第7章 管理信息系统实施

第8章 管理信息系统的维护和评价

第9章 信息系统开发中的项目管理

第10章 公交运营调度系统

附录A 调研及部分设计资料

参考文献

版权页：插图：项目的必要性。随着经济全球化和信息技术与信息产业迅速发展，电子商务今后将继续成为信息交流的热点，成为各国经济发展、各个企业进步、各个产业部门优化结构的焦点。网上书店管理信息系统必将推动××书店电子商务的发展，是一个具有战略性和前瞻性的举措，使××书店能够顺应我国乃至全球电子商务发展的大潮。

口项目的建设的目标、地点、内容。该项目利用北京信息职业技术学院信息工程系现有的资源，开发一个电子商务网站，用于对书店的图书信息和用户（书店工作人员、网站注册用户即潜在购书者）信息进行有效管理；对图书的进、存、销等环节进行信息化管理；实现读者网上浏览图书，网上购书，以达到人力与设备费用的减少，服务能力的提高，管理信息服务的改进，工作人员利用率的目标。该项目将采用目前电子商务开发的主流技术，通过模块化的设计实现各功能的相互独立及无缝融合，制作功能完善的网上书店管理信息系统。该系统包括前台和后台两个部分。系统前台主要功能包括注册/登录、网上购书、书店介绍、联系方式、图书查询、新书快递、图书分类浏览、订单管理、缺书登记、在线留言互动等功能。系统后台管理在考虑书店管理操作简便的同时，还提供了强大的书店管理模式。它包括管理员角色的设置、用户信息管理、图书分类管理、订单管理、图书评论管理和公告管理等功能。

2.项目背景、必要性1) 国内外本领域技术状况及发展趋势，项目的目标市场及关联度随着网络在中国的广泛普及，网络支付手段的逐步完善，越来越多的中国人逐渐习惯于网上购物，习惯于用鼠标单击下订单、送货上门的快捷便利的购物方式。传统书店的购书观念正在被网上书店这一方便快捷的购书方式所冲击。网上书店在国际互联网上可以实现的商务功能已经越来越多样化，从最开始的信息发布功能，到现在的在线图书展示功能、在线洽谈业务功能、在线交易功能、在线采购功能、在线客户服务功能和在线网站管理功能等，几乎传统书店所提供的功能都可以在互联网上进行电子化的高效运作，而借助网络的跨地域特点，更是将传统书店的地域限制加以突破，全国各地的读者都可以通过网络在同一个网上书店购书，从而大大增加了客户的数量。目前国内外各大书店均有自己的网上书店管理系统。网上书店已经成为互联网时代购书者的最佳选择，也是未来的发展趋势，必将获得巨大的成功。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com