

《中学生心理》

图书基本信息

书名：《中学生心理》

13位ISBN编号：9787515005508

10位ISBN编号：7515005505

出版时间：2013-1

出版社：胡中月 国家行政学院出版社 (2013-01出版)

作者：胡中月

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中学生心理》

内容概要

《中学生心理》是专门收录基础教育改革创新成果论著的一套大型图书。由相关领域的权威专家遴选组稿，多家权威出版社共同出版推广。以“汇集优秀原创基础教育论著，推动教育科研成果转化交流”为宗旨，本着“广泛征集、严格评审、精心编校”的原则，切实保障图书的规范性、专业性和独创性、科学性。

在中学生心理的汪洋大海里，有无穷无尽、光怪陆离的思想波浪。教师要以己心舟，探彼心海，分析、观察每一心灵涟漪。

《中学生心理》

作者简介

胡中月，男，1954年10月生。湖南澧县人。湖南省特级教师。现任湖南省湘西土家族苗族自治州民族中学纪委书记。从教三十余载，曾多年任班主任、年级主任、学校德育主任、团委书记、学生科长，并一直从事一线教学工作，已送走十四届高三毕业生。为清华、北大等国家重点大学培养输送了数百名优秀学生。长期和学生在一起，对学生学习生活成长过程中的心理状况有了较深刻的认识，并进行了一些理论研究工作。先后在《中国教育科研杂志》《中国教学与研究杂志》等省、国家级刊物上发表二十多篇相关论文。

《中学生心理》

书籍目录

第一章中学生品德心理 一、道德认识 二、道德情感 三、道德意志 四、道德行为 第二章中学生上进心
理 一、上进冲动心理及培养 二、上进心理的作用 三、培养上进心理的方法 四、后进生上进心 第三
章中学生求知心理 一、求知的意义 二、求知心理和其他因素的关系 三、如何组织教学 第四章中学生
创新心理 一、创新教育的重要性 二、创新教育新形势 三、创新教育方法 四、需要解决的问题 第五章
中学生自主心理 一、自主学习的意义 二、自主学习的条件 三、自主学习的本质 四、自主学习的特点
五、自主学习的策略 六、某些和自主学习不一致的现象 第六章中学生尊师心理 一、尊师心理特点 二
、教师的本质特征 三、教学水平 四、教师仪表与气质 第七章中学生情感心理 一、情感的作用 二、如
何进行情感教育 第八章中学生体育心理 一、学校体育的作用 二、学校体育教学的要求 第九章中学生
美育心理 一、美育无处不在 二、美育的特点 三、美育的任务 第十章中学生群体心理 一、群体心理的
意义 二、群体心理的作用 三、如何进行群体工作 第十一章中学生从众心理 一、中学生从众的原因 二
、从众心理的双重属性 三、矫正消极从众心理 第十二章中学生压力心理 一、中学生压力的种类 二、
压力的正面性 三、战胜压力的方法 第十三章中学生考试心理 一、考试的心态 二、如何面对考试 第十
四章中学生自卑心理 一、自卑的原因 二、自卑心理的有利因素 三、自卑的恶果 四、治愈的方法 第十
五章中学生逆反心理 一、逆反心理的积极因素 二、逆反心理的消极因素 三、逆反心理的特点及表现
形式 三、如何防治逆反心理 第十六章中学生早恋心理 一、早恋的原因及特点 二、如何对待早恋心理
及行为 第十七章中学生差异心理 一、承认差异 二、缩小差异 第十八章中学生偏科心理 一、偏科的
原因及某些看法 二、偏科的弊病 三、防止偏科 第十九章中学生恋网心理 一、网络对学生的积极意义 二
、网络的负面作用 三、预防措施与要求 第二十章中学生社会适应心理 一、必须面临的某些现实问题
二、如何适应社会生活 主要参考书目

章节摘录

版权页：他们在考试结束后，就会失去奋斗目标和学习积极性。一部分学生这种思想比较突出，升学前积极努力，考试结束后就会“刀枪入库，马放南山”，再不接触书本。有长期性学习目的的人，有终生的学习目标，不论在升学前后都不放弃学习。这种坚持力和目标也决定了他们平时的学习态度，并使他们终将成为有学习成就的人。马卡连柯在分析一个人的学习目的的远近性时指出：“一个人的行为如果是由最近的前途决定的，那么这种人就是软弱无力的人。如果他只满足于个人的前途，只要这种前途是远大的，那么他可以算是强有力的人，但他却不能使我们感到人格的美以及人格的真正价值。”教师在分析学生的学习目的性时，要教育学生树立长远学习目标，只有具有了这种目标，才能具有长久的学习动力和毅力，才能成为一个强有力的人和具有人格美的人。

2.求知心理和学习兴趣有关。兴趣是最好的老师。古语曰：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”德国教育家第斯多惠说：“教育成功的艺术就在于使学生对你所教的东西感兴趣。”苏霍姆林斯基也说：“所有智力方面的工作都要依赖兴趣。”兴趣是推动学生探求知识，获得成功的一种强烈欲望，是人们积极认识事物或关心某种活动的心理倾向，是学生学习活动中最活跃的心理因素，是帮助学生成功学习的主要心理动机。兴趣的产生来自多方面：（1）环境引起。如果一所学校环境优美，条件设施好，办学效果显著，社会声望高，会引起学生的兴趣。学生一走进这所学校，就会产生喜爱这所学校，想在这里努力学习的思想。（2）教师引发。教师优秀的上课艺术，对学生的热忱的情感关怀，能激发学生的学习兴趣。（3）教材、教具因素。选择较好的教材，学习资料，使用多媒体，实物教学等教学手段，能使学生产生更大的兴趣。（4）其他原因。如同学间的友好相处，学习上的进步成果等，也可增加学生的学习兴趣。兴趣在于培养。兴趣不是天生就有的。学生在一段时间的学习活动中，积累了一些知识和经验，做起事来得心应手，就慢慢产生了兴趣。兴趣能使学生长时间地做某项学习工作而不觉得累。一名优秀的教师，不是采取软磨硬泡的教学方法，强制学生做他们不愿做的事，而是在培养学生的兴趣上下工夫，帮学生打好基础，解决困难，树立信心，使他们爱上他所教的东西。

《中学生心理》

编辑推荐

《中学生心理》可供教师读者们阅读学习。

《中学生心理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com